

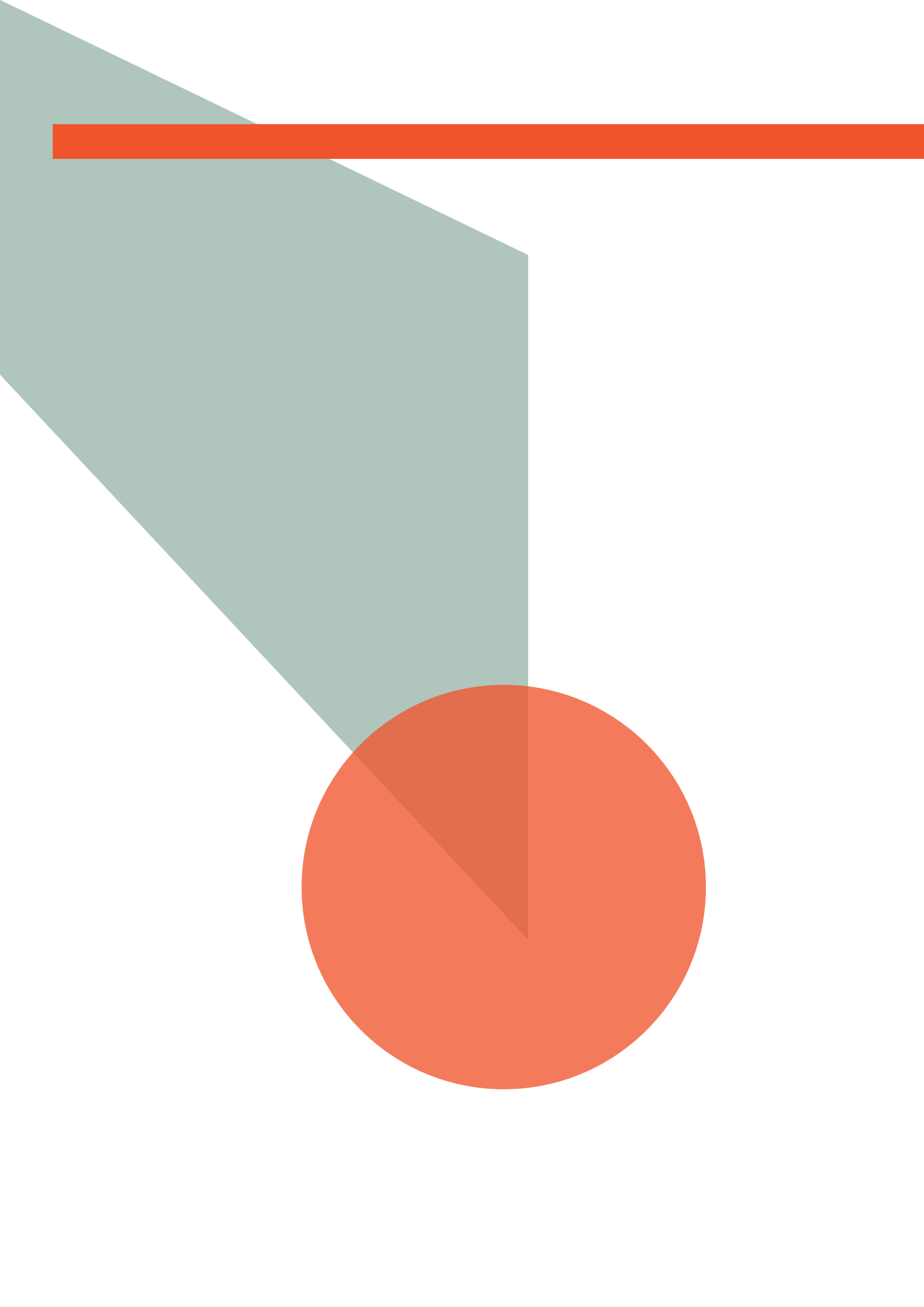
**REPORT DI SOSTENIBILITÀ
2022**



MARCHI & FILDI



FILIDEA



NOTA METODOLOGICA	2
1 IL GRUPPO MARCHI & FILDÌ	3
1.1 LA NOSTRA STORIA	3
1.2 GOVERNANCE, MISSION E VALORI	6
1.3 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	9
1.4 I NOSTRI STAKEHOLDER	10
1.5 I NOSTRI TEMI MATERIALI	11
2 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	12
2.1 ECONOMIA CIRCOLARE	12
2.2 RISORSE E MATERIALI	13
2.3 LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO (CONSUMI ED EMISSIONI)	18
3 RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE	22
3.1 CATENA DEL VALORE E CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO	22
3.2 PRIVACY E CYBERSECURITY	23
3.3 RICERCA, INNOVAZIONE E PARTNERSHIP	24
3.4 CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E DI PROCESSO	26
4 RESPONSABILITÀ SOCIALE	28
4.1 LE NOSTRE PERSONE	28
4.2 SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	31
4.3 SALUTE E SICUREZZA	32
4.3 RAPPORTI CON I FORNITORI	33
5 ALLEGATI	
TABELLE DI DETTAGLIO	
SELEZIONE DI GRI STANDARDS	

NOTA METODOLOGICA

A partire dall'esercizio 2022, il **Gruppo Marchi & Fildi** (di seguito anche "Gruppo") ha intrapreso un percorso di consolidamento delle proprie performance di sostenibilità a partire dal reporting.

Il Report di Sostenibilità, la cui prima edizione è rappresentata dal presente documento, costituisce infatti il punto di avvio per un'autoanalisi volta a favorire il progressivo miglioramento delle performance aziendali.

Il Report si pone l'obiettivo di descrivere il profilo aziendale, il modello di gestione, le iniziative realizzate e i principali risultati raggiunti nel corso dell'anno in ambito **ESG – Environmental, Social e Governance**.

I dati e le informazioni riportati si riferiscono al periodo compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022.

Il perimetro di rendicontazione comprende le performance relative alle società **Marchi & Fildi S.p.A.** e **Filidea S.r.l.** (perimetro italiano). Al fine di inquadrare i dati in un contesto evolutivo, è stato effettuato il confronto con i dati relativi al 2021. I dati riportati sono frutto di misurazione e, solo in casi limitati e puntualmente segnalati, di stime.

Si segnala che nel corso del 2022 non sono intervenute modifiche significative all'organizzazione o alla sua catena di fornitura.

Il Report è stato redatto rendicontando una selezione dei "**GRI Sustainability Reporting Standards**" (GRI-referenced claim) pubblicati dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, come riportato all'interno della tabella "Selezione di GRI Standards" posta alla fine del Report.

Gli indicatori riportati si basano su una selezione dei temi rilevanti per il Gruppo e per gli stakeholder e che costituiscono, inoltre, gli elementi su cui focalizzare le azioni e strategie in ambito ESG.

Il presente Report rappresenta la prima tappa di un piano strategico per la gestione della sostenibilità che il Gruppo ha intrapreso per orchestrare e formalizzare il proprio impegno.

La pubblicazione del documento è impostata secondo una frequenza annuale.

Per ogni informazione relativa al presente Report è possibile contattare il seguente indirizzo mail:

info@marchifildi.com

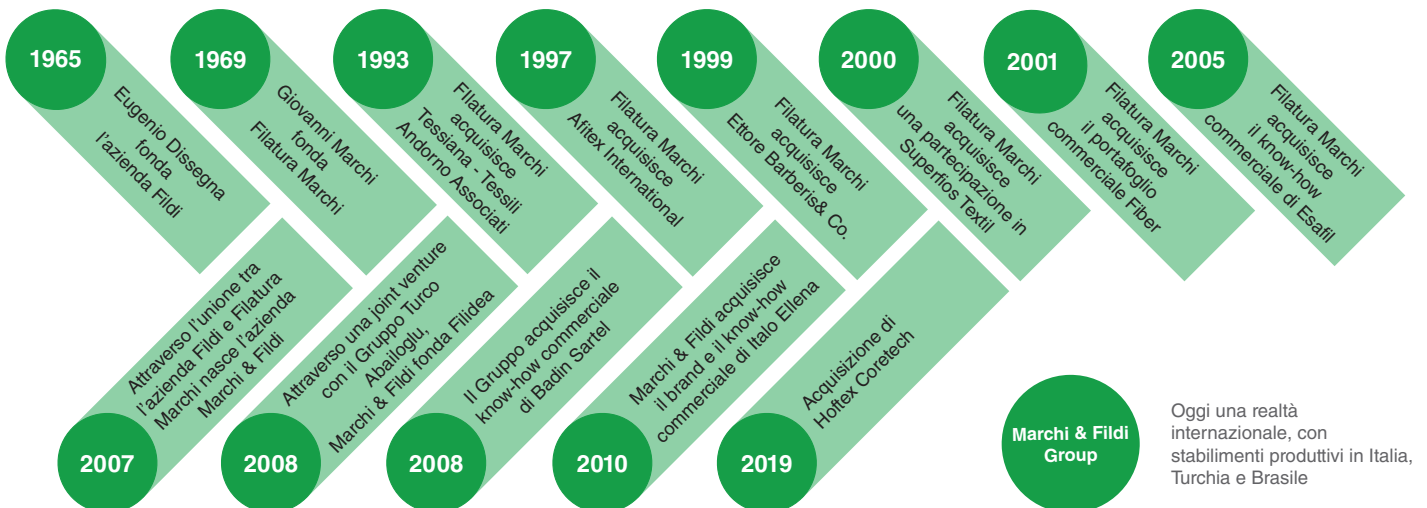
Il Report è disponibile anche sul sito web aziendale: www.marchifildi.com

1 IL GRUPPO MARCHI & FILDÌ

1.1 LA NOSTRA STORIA

Il Gruppo Marchi & Fildì nasce nel 2007 dall'unione tra le aziende Fildì e la Filatura Marchi, attive fin dagli anni '60 nel distretto tessile biellese. Il Gruppo si occupa di produzione di filati per la moda, l'arredo e utilizzi tecnici, e da sempre fa leva sull'innovazione e sulla sostenibilità per competere in un settore caratterizzato da una forte concorrenza internazionale.


La forza attuale del Gruppo Marchi & Fildì è il risultato di acquisizioni strategiche di diverse realtà industriali, sia a livello nazionale che internazionale. Questa scelta ha consentito di ampliare e rafforzare il know-how lungo l'intera filiera produttiva, con l'obiettivo di combinare competenze e risorse, creare sinergie e migliorare la capacità di rispondere alle esigenze del mercato in modo efficace.



La matrice produttiva prevalentemente italiana del Gruppo, che si caratterizza per una filiera corta, è fonte di numerosi vantaggi, permettendo di stabilire relazioni concrete con tutti i collaboratori e verificare in modo approfondito lo svolgimento dei lavori e il rispetto delle policy aziendali. La vicinanza territoriale dei diversi attori della filiera favorisce la collaborazione, l'interscambio di conoscenze e l'allineamento delle pratiche operative tra le diverse aziende che la compongono. Sono inoltre facilitate la tempestiva risoluzione di eventuali problematiche e la promozione di un ambiente di lavoro coeso e condiviso.

L'attività principale di **Marchi & Fildì** è la produzione di filati a base di fibre naturali e artificiali, pure o in blend, per il settore abbigliamento e per l'arredamento, presenti sul mercato con i brand **Marchi & Fildì**, **ECOTEC®** e **Filidea**, e per applicazioni tecniche, quali ad esempio l'abbigliamento protettivo e l'automotive, col brand **Filidea Technical Yarns**.

La sostenibilità e l'economia circolare rappresentano da sempre elementi fondamentali nella proposta e nei valori del **Gruppo Marchi & Fildì**, che si sono tradotti in uno sforzo costante di innovazione di prodotto e di processo e si sono concretizzati attraverso una serie di investimenti e azioni organizzative volti a ridurre l'impatto ambientale delle produzioni del Gruppo.




Tale impegno ha portato alla creazione di un portafoglio di prodotti contraddistinti dal marchio **ECOTEC®**, sviluppato internamente e caratterizzante il processo di produzione basato sul riutilizzo di scarti tessili pre e post consumer, creando una gamma di filati puri o in blend. Tale processo è tracciabile e certificato, e garantisce il risparmio di risorse energetiche e di materie prime oltre che il riciclo degli scarti. Attraverso il marchio **ECOTEC® Marchi & Fildi** esprime il proprio impegno nel promuovere l'economia circolare nel settore tessile.

Gli stabilimenti produttivi di **Marchi & Fildi** sono dotati di moderni macchinari e impianti, sia per la filatura che per la tintoria, che utilizzano processi ad alta efficienza e basso impatto ambientale.

Tali investimenti evidenziano l'impegno del Gruppo nel migliorare le performance dei propri processi, con l'obiettivo di creare prodotti di altissima qualità, mantenendo al contempo una forte attenzione all'impatto sull'ambiente.

Inoltre, il Gruppo si distingue per la capacità di collaborare con partner e clienti per sviluppare progetti customizzati con un approccio cooperativo, che consente di creare soluzioni innovative generando valore aggiunto per i clienti e promuovendo relazioni durature, con un elevato valore aggiunto in termini di competenze e know how.

Riconoscendo l'importanza del trasferimento tecnologico, il Gruppo ha anche stabilito partnership di lunga durata con università e centri di ricerca per favorire lo scambio di conoscenze e la condivisione di traguardi utili all'innovazione nel settore tessile. L'approccio integrato, che unisce ricerca, sviluppo e collaborazione di filiera, consente al Gruppo di rimanere all'avanguardia, offrendo prodotti di qualità e promuovendo la cultura della sostenibilità, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del mercato e dei propri clienti e di consolidare il proprio posizionamento.





MagnaLab

TEXTILE INNOVATION DISTRICT

In un contesto di innovazione collaborativa, nel 2022 è stato avviato il progetto **MagnaLab**, rete di imprese tessili con ruoli diversi e complementari nella filiera, la cui mission primaria è quella di collaborare in modo strutturato per sviluppare innovazione, ricerca e progetti legati alla sostenibilità e all'economia circolare, con cicli di sperimentazione lean.

Oltre a **Marchi & Fildi** e **Filidea**, le altre aziende partner sono **Maglificio Maggia**, **DBT**, **De Martini**, **Tintoria Finissaggio 2000**, **Di.Vé**. e **Pinter Caipo**. L'aspetto distintivo di **MagnaLab** è l'impianto pilota di filiera che è stato realizzato nello stabilimento di Cerrione (BI), che già ospita il reparto di Ricerca & Sviluppo del Gruppo.

L'impianto pilota, unico al mondo nel suo genere, consente di svolgere attività di prototipazione giovando dello scambio di conoscenze tra tecnici di aziende complementari nella filiera e operando su macchinari reali e dedicati, in modo da accelerare la scalabilità in produzione delle soluzioni sviluppate.

Altro aspetto fondamentale per il Gruppo è supportare il ricambio generazionale delle competenze.

L'Azienda collabora infatti attivamente con istituti di formazione, enti di ricerca e altre aziende nel settore per favorire l'innovazione e la contaminazione tra diverse realtà del tessile.

Questa sinergia contribuisce a stimolare il progresso e a sviluppare soluzioni all'avanguardia.

1.2. GOVERNANCE, MISSION E VALORI

Il Gruppo Marchi & Fildi ha radicati nella propria cultura i concetti di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, per tutelare l'immagine e la reputazione dell'azienda e rispondere alle aspettative dei propri stakeholder. Il processo produttivo di **Marchi & Fildi** e **Filidea** ha le proprie radici in Italia, nelle sedi di Biella, dove sono siti l'impianto di filatura, gli uffici e l'area amministrativa. A Verrone (BI) risiede invece il centro logistico, e a Cerrione (BI), si trova il centro di Ricerca e Sviluppo e l'impianto di tintoria in rocca.



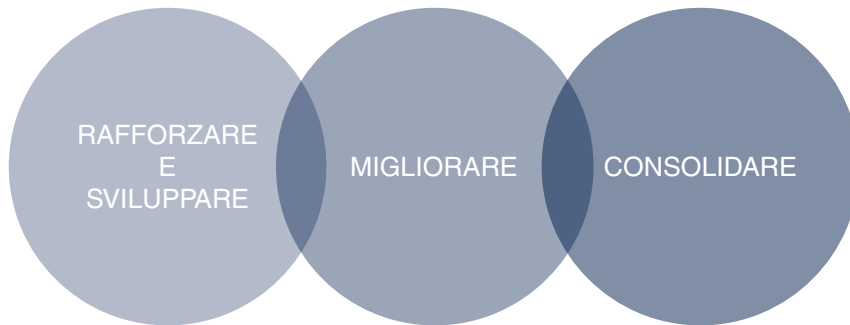
Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale di Marchi & Fildi e Filidea hanno la seguente composizione:

Consiglio di Amministrazione Marchi & Fildi	
Nome	Ruolo
Massimo Marchi	Presidente
Giovanni Marchi	Amministratore delegato
Mariarosa Dissegna	Amministratrice
Luca Cinguino	Amministratore
Davide Rossetti	Amministratore

Collegio Sindacale di Marchi & Fildi	
Nome	Ruolo
Alberto Blotto	Sindaco
Gabriele Mello Rella	Sindaco
Alberto Grosso	Sindaco

Consiglio di Amministrazione Filidea	
Nome	Ruolo
Massimo Marchi	Presidente
Luca Cinguino	Consigliere
Abalogliu Ismet	Consigliere
Mariarosa Dissegna	Consigliera
Abalogliu Oguz	Consigliere
Abalogliu Ahmet	Consigliere
Abalogliu Cafer Sadik	Consigliere
Giovanni Marchi	Consigliere

Collegio Sindacale di Filidea	
Nome	Ruolo
Gabriele Mello Rella	Sindaco
Alberto Blotto	Sindaco
Alberto Grosso	Sindaco



Marchi & Fildi si impegna a perseguire e promuovere valori fondamentali, tra cui la soddisfazione dei propri clienti, il rispetto dell'ambiente e la tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti.

Il Gruppo ritiene essenziali l'informazione e l'assistenza al cliente, nonché l'attenzione costante al miglioramento dell'efficacia dei sistemi gestionali e l'adozione di innovazioni sostenibili.

Il Gruppo è anche attivo nel prendere tutte le misure necessarie per favorire il rispetto dell'ambiente e la tutela delle persone, assicurandosi di essere in conformità con le leggi sulla prevenzione dell'inquinamento, collaborando con le autorità competenti.

Inoltre, **Marchi & Fildi** investe nella formazione dei dipendenti e monitora sistematicamente l'attuazione degli obiettivi, il sistema di gestione e la Politica integrata su qualità, sicurezza, ambiente e sociale, secondo gli obiettivi di rafforzamento e sviluppo dell'attuale posizione di mercato.

L'attenzione agli elementi sovracitati consente di adattare la funzionalità dell'organizzazione rendendola flessibile per una pronta risposta alle esigenze dei clienti e degli stakeholder.

I NOSTRI VALORI

I valori del Gruppo costituiscono l'insieme dei principi fondanti che regolano l'etica aziendale e le relazioni con i propri clienti, collaboratori, e tutti gli attori con i quali intrattiene rapporti commerciali e non. Questi valori vengono condivisi e garantiti lungo l'intera filiera.

Rispetto di leggi e regolamenti: il Gruppo opera nel pieno rispetto della legge e si adopera affinché tutto il personale agisca in tal senso, compresi consulenti, fornitori, clienti e chiunque abbia rapporti con la società.

Integrità di comportamento: il Gruppo fornisce servizi di qualità e compete sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con istituzioni pubbliche, governative, amministrative, cittadinanza e imprese.

Ripudio di ogni discriminazione: nelle decisioni che riguardano i propri stakeholder, il Gruppo si impegna a contrastare ogni forma di discriminazione, così come nelle assunzioni e nei rapporti con il personale.

Valorizzazione delle risorse umane: la gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della personalità e professionalità di ciascuno e sulla tutela dell'integrità fisica e morale. Il personale deve seguire i principi di condotta definiti nei documenti aziendali. Il Gruppo opera in pieno rispetto dei diritti umani.

Tutela di salute, sicurezza e ambiente: il Gruppo conduce la sua attività in maniera sostenibile e responsabile dal punto di vista ambientale.

Correttezza in ambito contrattuale: i contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti, in condizioni di trasparenza.

Tutela della concorrenza: il Gruppo tutela la concorrenza leale, requisito fondamentale anche per tutti i soggetti che operano con il Gruppo, anche in ottica di difesa e valorizzazione del 'Made in Italy'.

Valorizzazione dell'investimento del Gruppo: il Gruppo si adopera affinché i risultati anche economici e finanziari siano tali da valorizzare per quanto possibile l'investimento del possessore del capitale.

Trasparenza e completezza dell'informazione: nella formulazione di contratti o regole disciplinanti rapporti con terzi, il Gruppo ha cura di specificare le relative clausole in modo chiaro e comprensibile.

Protezione dei dati personali: il Gruppo raccoglie e tratta dati personali e/o sensibili di clienti, collaboratori, dipendenti e persone fisiche e giuridiche, garantendone la gestione nei limiti e in conformità della normativa vigente (D.lgs 196/2003), promuovendo la conoscenza della materia tra le proprie persone.

Trattamento delle informazioni: le informazioni in merito alle controparti sono trattate dal Gruppo nel rispetto della riservatezza degli interessati, se necessario.

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

I NOSTRI CAPISALDI



Il Gruppo nel 2022 ha iniziato un **Percorso di Sostenibilità**, consapevole dell'importanza di integrare in modo sempre più efficace le tematiche di sostenibilità all'interno del proprio business.

Gli obiettivi di tale percorso sono quelli di identificare le tematiche rilevanti su cui elaborare strategie mirate e avviare azioni operative, monitorare e condividere l'andamento delle performance di sostenibilità e stabilire nuovi target rilanciando in modo sistematico il miglioramento dei propri standard.

Uno degli elementi qualificanti e distintivi del business del Gruppo riguarda l'economia circolare.

Marchi & Fildi non solo recupera e reimmette in produzione i propri scarti, ma svolge un'azione più ampia, acquisendo e riciclando scarti tessili pre-consumo generati da altre aziende e post consumo provenienti da filiere qualificate.

L'obiettivo di business è sviluppare nuovi prodotti performanti e certificati a basso impatto ambientale.

Gli scarti tessili da sempre rappresentano per il Gruppo una risorsa strategica per sviluppare prodotti qualificati e per creare un ciclo virtuoso di recupero della materia e riduzione dei rifiuti.

Nel perseguire tale strategia e obiettivo di business **Marchi & Fildi** è consapevole della necessità di fare sistema al fine di creare un settore industriale tessile realmente circolare. In tale contesto si collocano due importanti progetti di sistema a cui l'azienda ha contribuito a dare vita come socio fondatore: **ReHubs** e **RETEX.Green**.

ReHubs è la più importante iniziativa di sistema attivata in EU27 per supportare la transizione dell'industria tessile europea verso la circolarità. Avviato nel 2021 da **Euratex**, **ReHubs** punta a realizzare il recupero in EU27 di 2,5 milioni di tonnellate di rifiuti tessili entro il 2030, anche attraverso la realizzazione di 150-250 impianti di selezione e riciclo.

RETEX.Green è il consorzio fondato da **SMI-Confindustria Moda** per la gestione dei rifiuti tessili in ottemperanza agli obblighi di Responsabilità Estesa del Produttore (EPR) che diventeranno legge in Italia a partire dal 2024.

Nel percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo rientra non solo l'autoproduzione di energia rinnovabile da fonte fotovoltaica, che è stata realizzata negli stabilimenti di Biella, Cerrione e Verrone, ma anche la ricerca di nuovi traguardi di efficienza energetica per la cui definizione l'azienda ha commissionato un audit energetico dei propri stabilimenti ad una E.S.Co. al fine di individuare interventi per migliorare l'efficienza e ridurre le emissioni di CO₂.

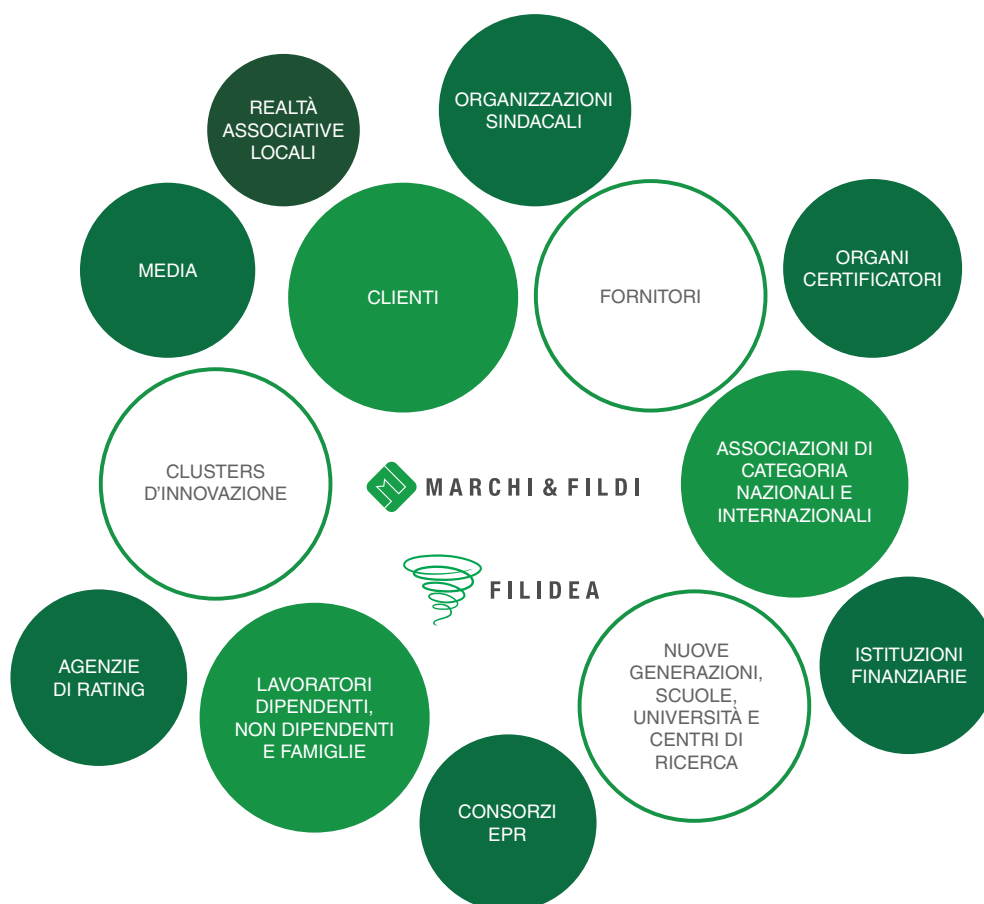
Per avviare il proprio percorso di sostenibilità, il Gruppo ha condotto analisi di contesto e di benchmark che saranno sistematicamente aggiornate e rafforzate, anche al fine di adempiere ai requisiti normativi vigenti e futuri e restare aggiornato rispetto alle azioni di peer e competitor. Gli ambiti indagati in questa analisi, come meglio approfondito nei seguenti paragrafi, sono stati le categorie di stakeholder di riferimento, le tematiche di sostenibilità rilevanti, l'economia circolare e le aree d'interesse per la definizione di obiettivi di breve, medio e lungo termine.

I NOSTRI STAKEHOLDER

Il Gruppo presta la massima attenzione alle relazioni con i propri stakeholder, in modo da garantire la trasparenza nel dialogo sia all'interno, sia verso l'esterno del Gruppo. Comprendere le aspettative e i bisogni delle persone che interagiscono con il Gruppo permette, nella progettazione e nello svolgimento delle attività, di migliorare la gestione del business.

Al fine di definire il posizionamento del Gruppo rispetto agli attori di mercato sono state individuate tredici categorie di stakeholder. La mappa seguente rappresenta gli stakeholder individuati, soggetti che hanno influenza per le aziende del Gruppo o su cui le attività del Gruppo hanno influenza. Tale definizione, unita all'individuazione delle aspettative e degli interessi di ogni singola categoria di stakeholder, rappresenta un momento indispensabile per la definizione dei contenuti del Report di sostenibilità, per poter illustrare le principali iniziative portate avanti in ambito ESG nel corso dell'anno, nonché ideare strategie e azioni per il futuro.

Inoltre, è stata svolta un'analisi di benchmark su un campione di aziende operanti nella produzione e trasformazione tessile, volta ad approfondire le modalità di coinvolgimento, oltre che le aspettative e le opportunità, rispetto a una comunicazione completa e trasparente del percorso di sostenibilità intrapreso.



Gli stakeholder sono quelle entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività dell'organizzazione e che possono incidere sulle performance della Società stessa.

Per questo motivo, Marchi & Fildi pone al centro del suo percorso di sostenibilità il coinvolgimento attivo dei propri stakeholder.

1.5. I NOSTRI TEMI MATERIALI

I temi materiali sono gli aspetti maggiormente rilevanti in ambito ESG in quanto rappresentano gli impatti più significativi dell'attività dell'azienda in relazione all'ambiente, alle persone e alla governance. Riconoscere i temi materiali permette di gestire in maniera consapevole i rischi e le opportunità derivanti dalle proprie attività.

Con la stesura del presente Report, il **Gruppo Marchi & Fildi** inizia un percorso verso una consapevolezza e una comunicazione più strutturate delle proprie attività e performance aziendali in termini ambientali, sociali e di governance. È stata condotta un'analisi preliminare di contesto e di benchmark, per consolidare i **KPI** utilizzati internamente dal Gruppo per misurare le performance relative alle tematiche **ESG**. L'obiettivo è l'allineamento alle best practice internazionali dei reporting di sostenibilità e dei principali attori del settore.

Le tematiche rendicontate nel presente documento, insieme all'individuazione degli stakeholder, consentono di definire obiettivi di sostenibilità e strutturare un vero e proprio piano strategico volto ad evolvere le performance del Gruppo.

Nel seguito la tabella rappresentativa dei temi materiali identificati ai fini della stesura di questo primo Report di Sostenibilità, che saranno costantemente aggiornati al fine di riflettere l'evoluzione del contesto di riferimento aziendale e delle strategie di business adottate:

ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
Consumi energetici, emissioni e lotta al cambiamento climatico	Salute e sicurezza sul lavoro	Etica, integrità, conformità e trasparenza
Gestione responsabile della risorsa idrica e dei rifiuti	Diversità, equità e inclusione	Privacy e data protection
Economia circolare	Sviluppo del personale e attrazione dei talenti	Gestione responsabile della supply chain
Promozione della tutela della biodiversità	Coinvolgimento della comunità e creazione di valore	Ricerca, sviluppo e innovazione sostenibile

La responsabilità ambientale e l'economia circolare sono, come detto, elementi fondanti della proposta di valore del Gruppo e si traducono in concrete scelte a livello industriale, organizzativo e di prodotto che vengono di seguito descritte e analizzate.

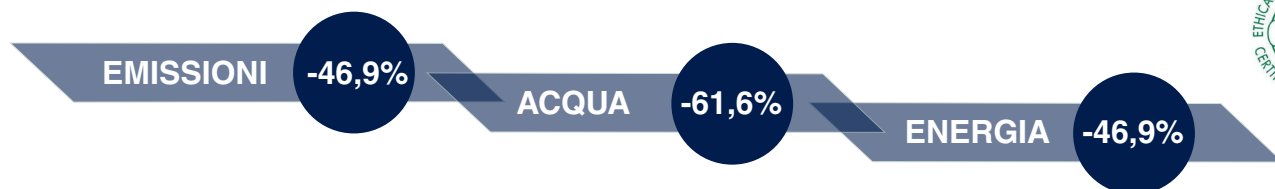
2.1 ECONOMIA CIRCOLARE

A livello industriale l'impegno del Gruppo verso l'economia circolare si è tradotto in miglioramenti continui dei processi per minimizzare gli scarti di produzione e nel riciclo integrale degli scarti stessi all'interno dei processi di produzione.

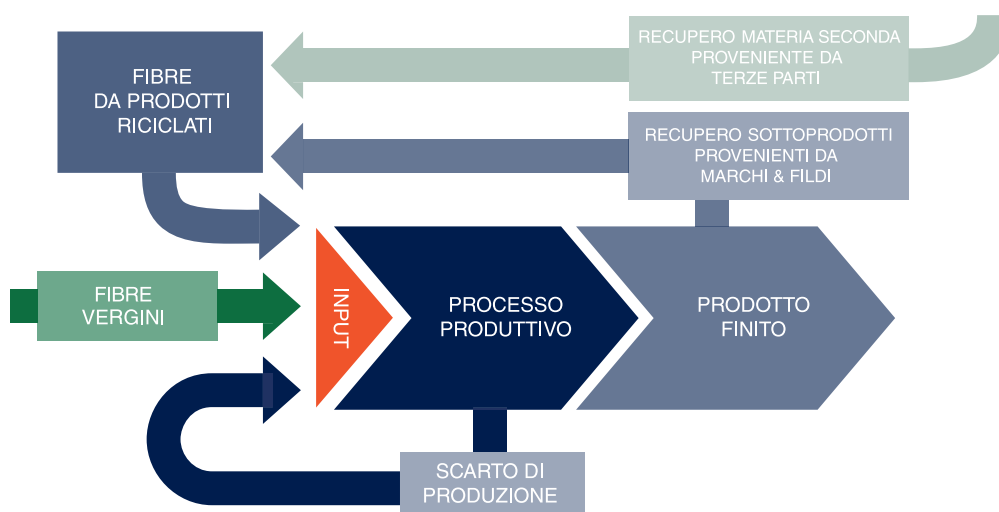
A livello di prodotto l'impegno si è concretizzato nello sviluppo della tecnologia ECOTEC® e dall'omonima gamma di filati, caratterizzati dall'impiego di fibre riciclate provenienti da scarti tessili pre e post consumer e dall'assenza di sovratintura al fine di massimizzare l'impronta ambientale.

ECOTEC® è un marchio di proprietà di Marchi & Fildi che identifica il processo sviluppato dall'azienda che permette di realizzare nuovi filati reimmettendo in produzione fibre riciclate meccanicamente provenienti da scarti tessili di maglifici e tessiture (pre consumer), indumenti usati (post consumer), ma anche fibre ottenute da altre forme di riciclo certificate quali poliestere da bottiglie di plastica.

Negli anni la gamma ECOTEC® si è ampliata in termini di fibre e composizioni, il processo è stato affinato e si è progressivamente affermato sul mercato. Il processo è certificato GRS e totalmente tracciabile; l'impronta ambientale è stata asseverata da un'analisi LCA svolta da ICEA su filati in cotone riciclato ECOTEC®.



Valori basati sullo studio LCA (LifeCycleAssessment) condotto da ICEA sull'articolo Polaris della collezione Ecotec® (blend Cotone Ecotec® - Cotone Vergine) in comparazione con un filato in 100% cotone vergine.



L'immagine è una rappresentazione schematica del processo produttivo di Marchi & Fildi, grazie a cui è possibile riutilizzare, per la produzione di nuovo filato, lo scarto di lavorazione autoprodotta e i materiali pre e post-consumer riciclati.

2.2 RISORSE E MATERIALI

La costante ricerca di soluzioni per ridurre l'impatto ambientale legato alla produzione di filati è da sempre una priorità che guida gli obiettivi di crescita e le azioni del Gruppo. Proteggere l'ambiente è un valore che influenza e guida tutte le scelte legate ai processi e alle decisioni di innovazione sostenibile di Gruppo.

Filidea ha commissionato a ICEA uno studio nell'ambito della valutazione delle prestazioni ambientali di specifiche tecnologie alternative di nobilitazione tessile. Lo studio è stato condotto utilizzando la metodologia del **Life-Cycle Assessment (LCA)**, confrontando le tre tecnologie di tintura a ciclo unico, a doppio ciclo e tradizionale a doppio ciclo.



L'analisi ha previsto:

la quantificazione degli impatti ambientali associati al processo tintoriale di filati, alla fase di produzione e trasporto dei prodotti chimici (coloranti ed ausiliari di processo);

la determinazione dei benefici o dei carichi ambientali di soluzioni tecnologiche alternative di processi di nobilitazione tessile;

la valutazione e l'individuazione di eventuali strategie di miglioramento delle prestazioni ambientali del sistema produttivo.

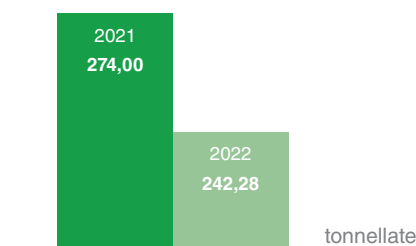
GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

MARCHI & FILDI

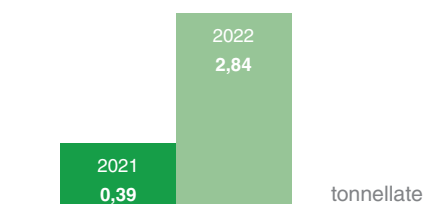
La gestione dei rifiuti da parte di **Marchi & Fildi** include procedure specifiche di differenziazione degli scarti e dei rifiuti, misure di monitoraggio e corretto smaltimento e iniziative di sensibilizzazione e formazione del personale.

Sin dal 2018, l'Azienda ha implementato con successo azioni per ridurre gli scarti di produzione che sono recuperati e riutilizzati nei processi produttivi oppure rivenduti come filato, cosiddetto "Millefiori", realizzando in questo modo un totale riutilizzo circolare della materia.

RIFIUTI NON PERICOLOSI



RIFIUTI PERICOLOSI



La totalità dei rifiuti prodotti comprende rifiuti non pericolosi, raggruppabili in imballaggi (plastica, carta e cartone, legno), scarti di lavorazione (rifiuti misti da fibre tessili), e apparecchiature elettroniche fuori uso, e rifiuti pericolosi che comprendono principalmente pitture e vernici di scarto, rifiuti organici contenenti sostanze pericolose e altri solventi.

Il totale dei rifiuti generati da **Marchi & Fildi** nel 2022 si è ridotto del 10,7% rispetto al 2021, passando da 274 a 245 tonnellate. I rifiuti non pericolosi sono diminuiti dell'11,6% (da 274 a 242 tonnellate), mentre i rifiuti pericolosi sono aumentati da 0,39 a 2,84 tonnellate del 2022, un incremento del tutto contingente causato dalla riorganizzazione degli spazi aziendali con eliminazione, tra le altre, di sostanze pericolose che erano stoccate in aree controllate. Escludendo tale componente straordinaria, si conferma il trend decrescente dei rifiuti frutto dell'impegno aziendale per ridurre l'impatto ambientale.

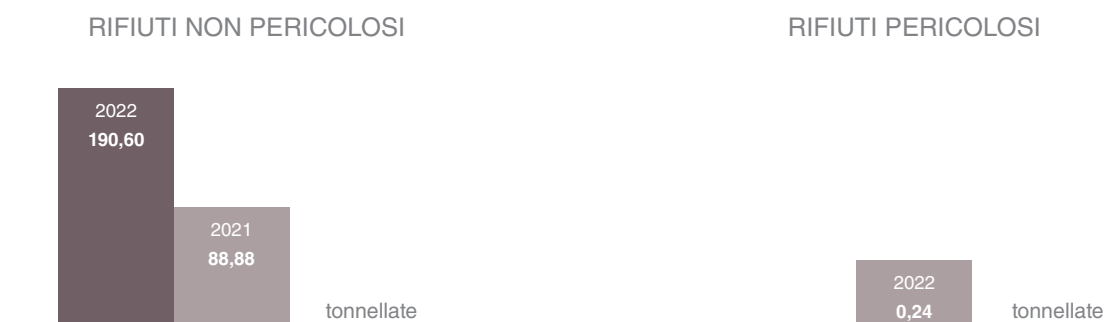


FILIDEA

La gestione dei rifiuti da parte di **Filidea** include specifiche procedure di raccolta differenziata degli scarti e dei rifiuti di produzione, gestendone lo smaltimento in maniera precisa e puntuale, nel pieno rispetto delle norme vigenti nei Paesi in cui opera. Qualora dovessero presentarsi situazioni di non conformità, la società provvede alla compilazione di appositi moduli impegnandosi poi, attraverso referenti ed esperti in materia, a ricercare e a sviluppare misure di miglioramento e adeguamento delle proprie prassi.

Nel 2022 i rifiuti complessivamente generati da **Filidea**, nella quasi totalità non pericolosi, ammontano a 191 tonnellate, in aumento rispetto alle 89 tonnellate del 2021, incremento contingente dovuto alla riorganizzazione di spazi precedentemente dismessi che sono stati utilizzati per la realizzazione dell'impianto pilota di **MagnoLab**.

Nel 2022 si registra una quota limitata di rifiuti pericolosi che consiste in 0,24 tonnellate di materiali isolanti.



I rifiuti generati da Filidea sono raggruppabili in imballaggi, fanghi, ferro e acciaio. La minima parte di rifiuti pericolosi è composta da materiali isolanti contenenti o costituiti da materiale pericoloso.

La corretta gestione dello smaltimento viene trattata anche tramite iniziative di sensibilizzazione rivolte al personale operativo e formazione di responsabili incaricati di monitorare il corretto contenimento dei rifiuti, al fine di ottenere la migliore applicazione del sistema di gestione ambientale conforme alla norma **ISO 14001:2015**.

La certificazione **ISO 14001** è stata ottenuta nel **2019** da **Filidea** in ottica di prevenzione e mitigazione degli eventuali impatti negativi sull'ambiente dovuti alle normali attività dell'azienda.

ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification



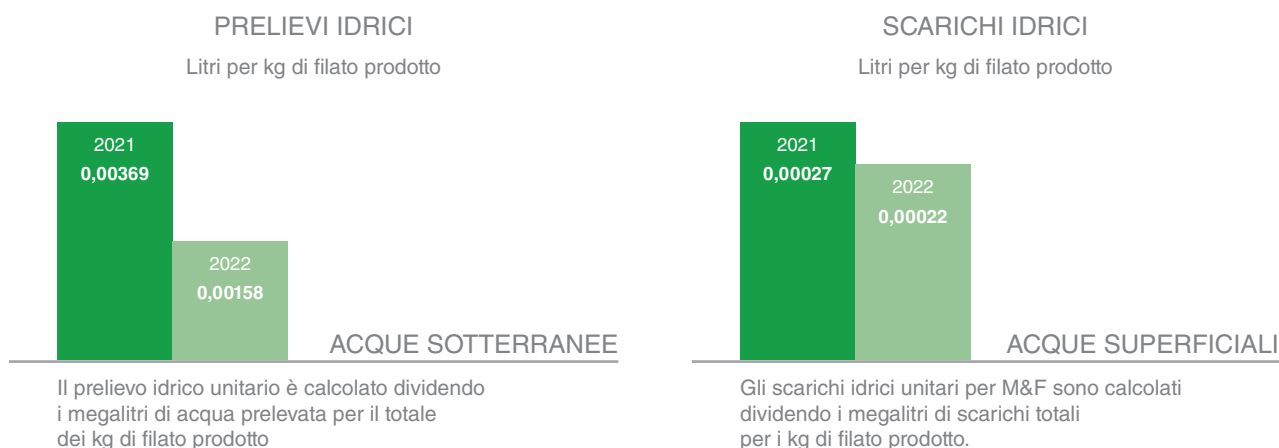
TUTELA DELLA RISORSA IDRICA

Il Gruppo adotta una gestione responsabile e attenta della risorsa acqua, applicando procedure e soluzioni tecniche che minimizzano il consumo e promuovono l'efficienza. Tale impegno è particolarmente rilevante in considerazione del fatto che le sedi italiane sono ubicate in aree caratterizzate da stress idrico.

MARCHI & FILDI

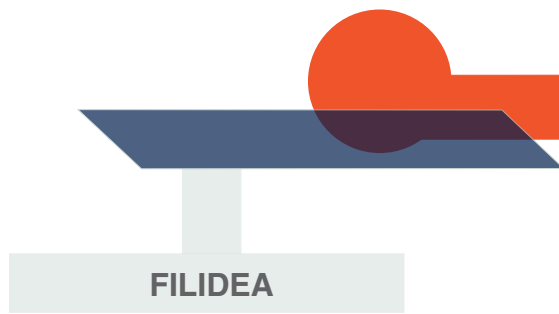
I consumi idrici di **Marchi & Fildi** sono modesti e sono gestiti tramite procedure ordinarie di monitoraggio, reporting e verifica ed interventi di manutenzione preventivi per evitare malfunzionamenti e perdite. Non sono necessarie attività di gestione straordinarie.

PRELIEVI E SCARICHI IDRICI UNITARI MARCHI & FILDI ¹



Nonostante i valori assoluti modesti, nel 2022 **Marchi & Fildi** ha comunque ridotto rispetto al 2021 sia il consumo di acqua del 57% che gli scarichi idrici del 19%. È importante sottolineare che tali riduzioni sono state ottenute a fronte di un aumento dei volumi di produzione, realizzando quindi una notevole riduzione dei consumi e degli scarichi unitari.

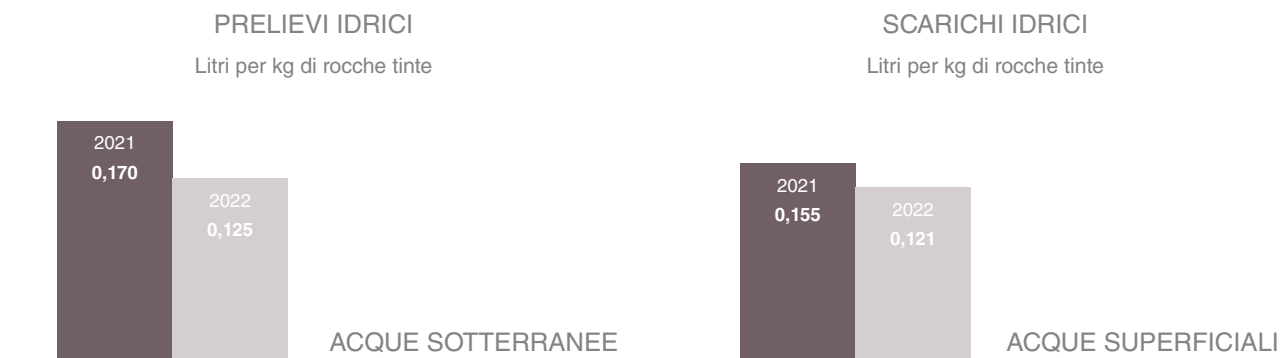
¹ Il Gruppo ha scelto di rendicontare, per **Marchi & Fildi**, i prelievi e i consumi idrici unitari, calcolati come totale di megalitri/totale kg di filato prodotto col fine di mostrare, non solo la riduzione dell'impatto in valore assoluto, ma anche riferita all'aumento della produzione registrata nel 2022.



I consumi idrici di **Filidea** sono elevati per la presenza nello stabilimento della tintoria e richiedono una gestione molto attenta della risorsa. Le procedure prevedono un monitoraggio sistematico dei consumi unitari (riferiti ai kg prodotti) al fine di individuare interventi micro e macro di miglioramento dell'efficienza dei processi.

L'impianto di tintoria di **Filidea** situato a **Cerrione Magnonevolo** (BI) utilizza prevalentemente acqua proveniente da una falda sotterranea, che viene depurata e rilasciata in acque superficiali al termine del ciclo produttivo.

PRELIEVI E SCARICHI IDRICI UNITARI FILIDEA ²



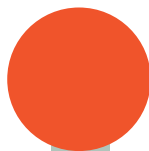
Prelievi e scarichi idrici unitari sono calcolati dividendo i megalitri di acqua prelevata e scaricata per il totale dei kg di rocche tinte.

Il consumo di acqua nel 2022 è risultato pari a 121 Megalitri, con un risparmio del 2% rispetto al 2021, mentre gli scarichi idrici sono cresciuti del 4%. È importante sottolineare che tali valori sono stati ottenuti a fronte di un aumento del 34% dei volumi di produzione, realizzando quindi una notevole riduzione di consumi e scarichi unitari.

Grazie al miglioramento continuo dei processi e all'applicazione di tecnologie di avanguardia nella tintoria, **Filidea** ha ottenuto un risparmio di acqua pari a 200 milioni di litri ogni anno, il 55% di consumo in meno rispetto a un impianto tradizionale, rispettando tutti i parametri previsti dal protocollo ZDHC.

Tali prestazioni di eccellenza rispetto a un processo di tintura tradizionale sono state supportate anche da un'analisi LCA eseguita da ICEA.

² Il Gruppo ha scelto di rendicontare, per **Filidea**, i prelievi e i consumi idrici unitari, calcolati come totale di megalitri/totale kg di rocche tinte, col fine di mostrare, non solo la riduzione dell'impatto in valore assoluto, ma anche riferita all'aumento della produzione registrata nel 2022.



Lo studio **LCA** condotto da **ICEA** nel 2020 ha mostrato una riduzione dell'uso di acqua rispetto al processo tradizionale a doppio ciclo (ante 2011), quantificabile in:

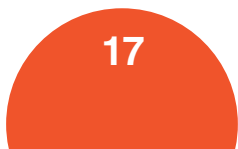


- 8,0% per la tintura a doppio ciclo;
- 47,4% per la tintura a ciclo unico;
- 42,9% dei consumi idrici diretti nel processo di tintura a ciclo unico rispetto alla tintura a doppio ciclo applicata dopo 2018 per la realizzazione del prodotto oggetto del presente studio;
- 48,9% rispetto all'Eutrophication, che quantifica l'effetto dell'accrescimento di organismi vegetali nell'ecosistema acquatico a causa delle eccessive emissioni di azoto e fosforo.

L'unità funzionale scelta per il presente studio è rappresentata dal processo di nobilitazione tessile di 1 kg di filato mediante l'applicazione di tre diverse tecnologie tintoriali.

Tra le azioni di miglioramento delle performance, **Filidea** sta valutando di introdurre nuovi sistemi di trattamento delle acque di tintura, con l'obiettivo di raggiungere un riciclo del 100% e ha efficientato la programmazione della produzione in tintoria attraverso una riduzione dei lavaggi dei macchinari dell'impianto.

L'efficacia degli interventi sarà monitorata a partire dal 2023 tramite audit annuali dei consumi a cura dell'**Azienda Sinergia Consulting S.r.l.** Attualmente il controllo avviene attraverso attività di reportistica periodica.



2.3 LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO (CONSUMI ED EMISSIONI)

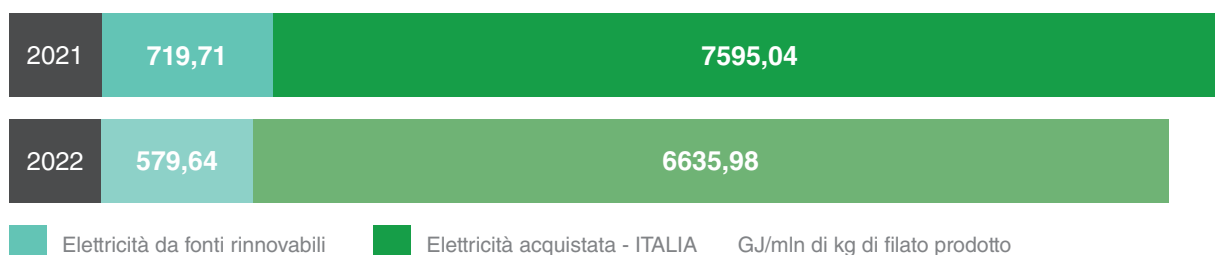
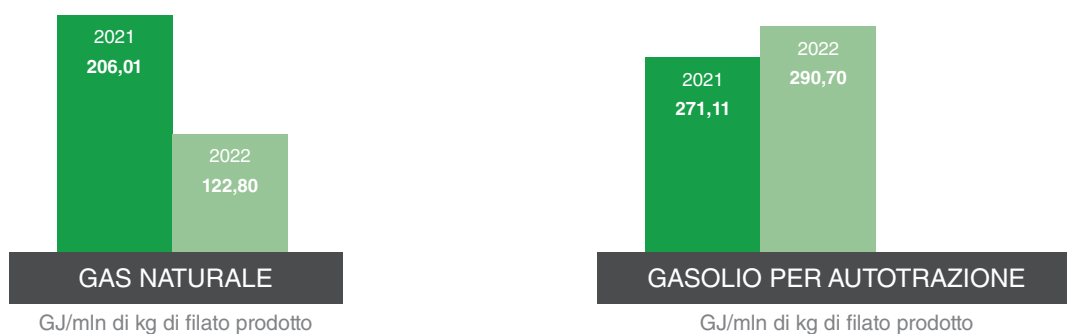
MARCHI & FILDÌ

Le filature sono aziende energivore le cui produzioni comportano consumi elevati di energia in gran parte elettrica. **Marchi & Fildi** consuma circa 2 kWh di energia elettrica per ogni kilogrammo di filato prodotto, allineata alle migliori pratiche del settore. Il consumo di energia elettrica nel 2022 è stato di 18.544 GJ, in diminuzione del 10,8% rispetto al 2021 nonostante un aumento del 2,7% dei volumi prodotti grazie agli interventi di miglioramento dell'efficienza. Inoltre nel 2022 l'azienda ha autoprodotta 1.490 GJ di energia fotovoltaica, pari a circa l'8% dei consumi elettrici, contribuendo a mitigare l'impatto ambientale della propria produzione.

Per ottenere tali performance, l'azienda implementa procedure di monitoraggio sistematico dei consumi delle macchine per prevenire anomalie e controlli periodici dei consumi energetici dei compressori.

Oltre a questo l'azienda commissiona ad una E.S.Co un audit energetico annuale nel quale riceve indicazioni precise su interventi per migliorare l'efficienza energetica, tra i quali vengono selezionati quelli da perseguire nell'anno successivo.

CONSUMI UNITARI MARCHI & FILDÌ ^{3, 4}



Il dato unitario riportato è stato calcolato dividendo i consumi totali di energia elettrica, gas naturale e diesel per autotrazione in GJ per il totale dei kg di filato prodotti da Marchi & Fildi durante l'anno 2022.

Oltre all'energia elettrica l'azienda consuma gas naturale e gasolio per autotrazione. Il consumo di gas nel 2022 è stato di 352 GJ, in diminuzione del 39% rispetto al 2021. Il consumo di gasolio è stato di 747 GJ in aumento del 10% circa rispetto al 2021.

³ Il Gruppo ha scelto di riportare il dato unitario dei propri consumi utilizzando, per Marchi & Fildi, il totale dei kg di filato prodotto.

⁴ Per la conversione dei consumi in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori:
 - Energia elettrica: la costante 1kWh = 0.0036 GJ;
 - Diesel: NIR ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY – NATIONAL INVENTORY REPORT (1 litro di gasolio = 0,84 kg di gasolio) e FIRE: Linee guida Energy Manager (42, 86 GJ/t nel 2022 e 42,78 GJ/t nel 2021);
 Gas Naturale: NIR ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY – NATIONAL INVENTORY REPORT e FIRE: Linee guida Energy Manager (0,0343 GJ/Smc nel 2022 e nel 2021).

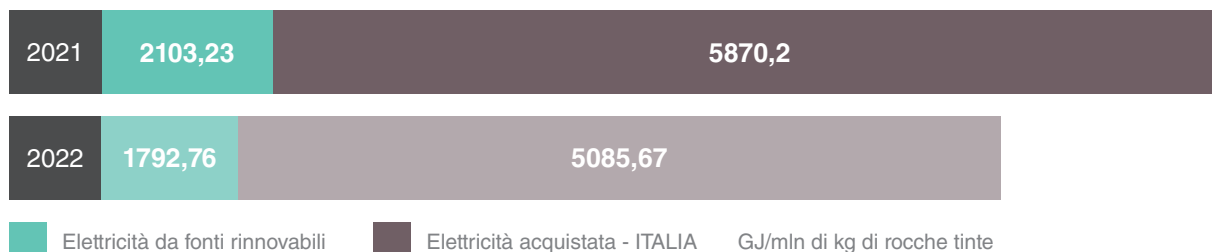
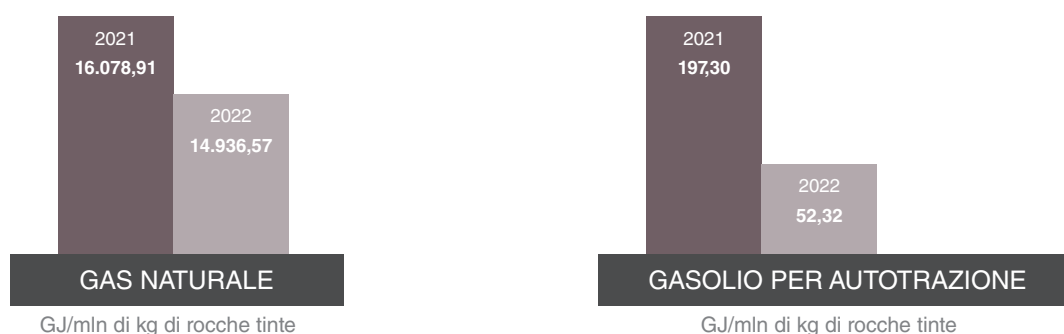
Nel 2022 Filidea ha consumato un totale di 14.488 GJ di gas naturale e 6.672 GJ di energia elettrica, in aumento rispettivamente del 23,4% e del 14,6% rispetto al 2021.

I maggiori consumi sono dovuti a una crescita dei volumi e delle ore lavorate, ma l'aumento percentuale è stato inferiore a quello dei volumi grazie agli interventi di efficienza energetica e si è tradotto in una riduzione del 7% del consumo unitario per kg di filato prodotto.

Inoltre nel 2022 l'azienda ha autoprodotta 1.738 GJ di energia fotovoltaica, pari a circa il 26% dei consumi elettrici, contribuendo a mitigare l'impatto ambientale della propria produzione.

Il consumo di gasolio per autotrazione è stato di 50 GJ, in forte riduzione (-65%) rispetto al 2021.

CONSUMI UNITARI FILIDEA ^{5, 6}



Il dato unitario riportato è stato calcolato dividendo i consumi totali di energia elettrica, gas naturale e diesel per autotrazione in GJ per il totale dei kg di rocche tinte prodotte da Filidea durante l'anno 2022.

I consumi energetici per la produzione riguardano energia elettrica e gas naturale, in misura maggiore rispetto a **Marchi & Fildi** per la presenza della tintoria.

Per migliorare l'efficienza energetica della tintoria preservando la performance produttiva, **Filidea** è intervenuta sul processo riducendo la frazione di tempo-ciclo (kWh) e l'utilizzo di vapore (smc) per chilogrammo di filato. Come risultato Filidea consuma circa 1,9 kWh di energia elettrica e 0,44 smc di gas metano per produrre 1 Kg di filato tinto.

Tali miglioramenti di efficienza e di impronta ambientale rispetto a un processo di tintura tradizionale sono stati supportati anche dall'analisi LCA eseguita da ICEA.

⁵ Il Gruppo ha scelto di riportare il dato unitario dei propri consumi utilizzando, per Filidea, il totale dei kg di filato tinti.

⁶ Per la conversione dei consumi in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori:

- Energia elettrica: la costante 1kWh = 0.0036 GJ;

- Diesel: NIR ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY – NATIONAL INVENTORY REPORT (1 litro di gasolio = 0,84 kg di gasolio) e FIRE: Linee guida Energy Manager (42, 86 GJ/t nel 2022 e 42,78 GJ/t nel 2021);

Gas Naturale: NIR ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY – NATIONAL INVENTORY REPORT e FIRE: Linee guida Energy Manager (0,0343 GJ/Smc nel 2022 e nel 2021).

Per la rendicontazione dei consumi, è stato scelto di eseguire il calcolo unitario dei consumi energetici rapportato ai milioni di kg di filato prodotto per **Marchi & Fildi**, e ai milioni di rocche tinte per Filidea.



Lo studio LCA condotto da ICEA ha mostrato come la modifica del processo produttivo e l'introduzione di un unico ciclo tintoriale consente una riduzione del 37,6% dei consumi complessivi di risorse energetiche, rispetto al processo tintoriale tradizionale a doppio ciclo (ante 2011).

Si evince, inoltre, che le modifiche tecnologiche ed impiantistiche apportate dal 2018 al processo tintoriale doppio ciclo si traducono in una diminuzione di circa 11% dei consumi complessivi di risorse energetiche, rispetto al processo tintoriale tradizionale a doppio ciclo.

Oltre ai benefici portati dagli elementi sopra descritti, sono stati individuati anche i seguenti miglioramenti:

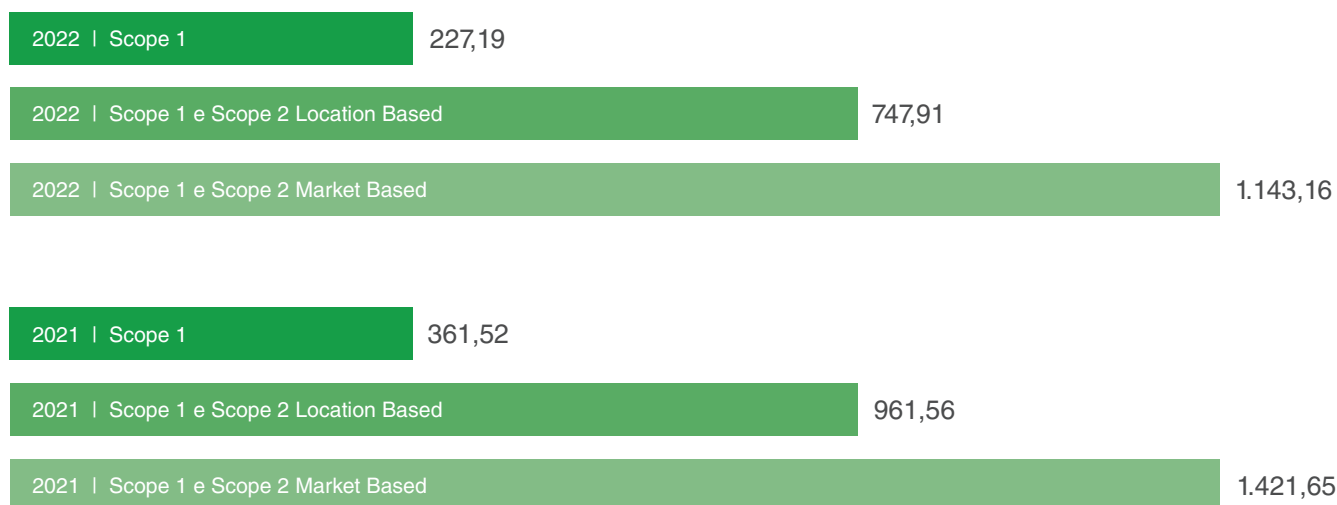
- 43,5% d'impatto rispetto al Global Warming;
- 9,3% del consumo di risorse abiotiche (ad esempio metalli e minerali);
- 36,8% del consumo di risorse abiotiche in termini di combustibili fossili;
- 43,0% rispetto all'Acidification (abbassamento del pH causato dalle emissioni di sostanze acide con conseguenze dannose sugli organismi viventi);
- 25,0% del consumo diretto di elettricità;
- 9,4% del consumo diretto di energia termica (vapore).

L'unità funzionale scelta per il presente studio è rappresentata dal processo di nobilitazione tessile di 1 kg di filato mediante l'applicazione di tre diverse tecnologie tintoriali.

EMISSIONI

Le Emissioni Scope 1 generate sono quelle che derivano da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione mentre le Emissioni Indirette Scope 2 sono le emissioni derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.

Emissioni Unitarie M&F



tCO2/mln di kg di filato prodotto

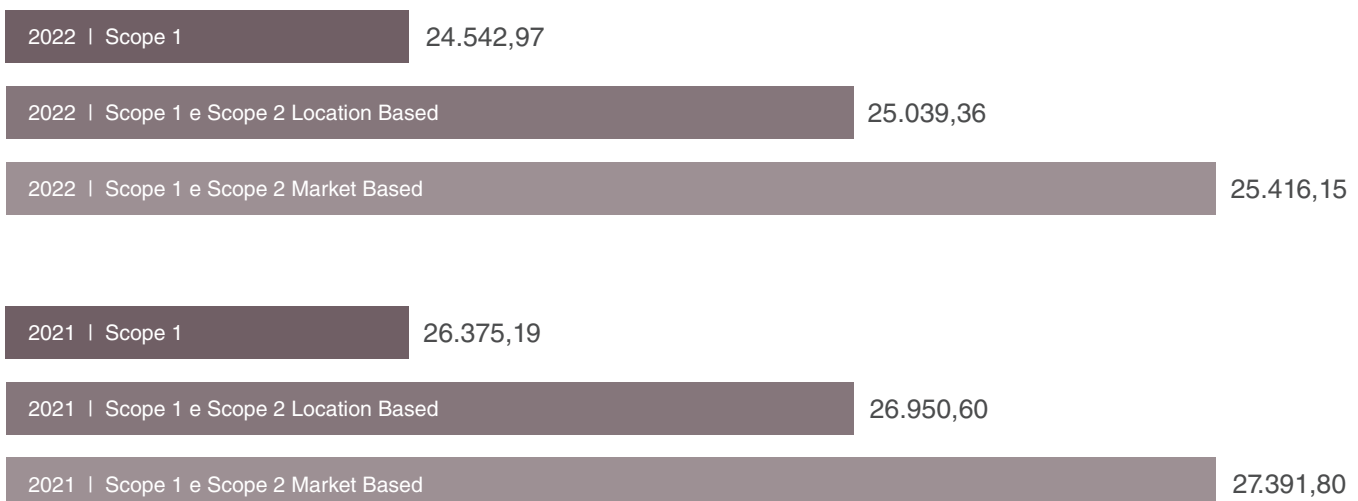
Le emissioni unitarie di Marchi & Fildi sono state calcolate dividendo le tonnellate di CO2 totali per il totale dei kg di filati prodotti durante il 2022.

Le emissioni generate nel 2022, rapportate ai milioni di kg di filato prodotti, sono diminuite rispetto all'anno precedente. Le emissioni Scope I, generate dal consumo energetico interno all'organizzazione, sono diminuite del 37,2%, passando da 362 tCO₂ a 227 tCO₂. Anche le emissioni Scope II Location-Based, relative ai consumi di energia elettrica acquistata dall'esterno e calcolate secondo fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia nell'ambito di specifici confini geografici, sono diminuite del 13,2%, passando da 600 tCO₂ a 521 tCO₂, coerentemente ai trend in contrazione rilevati per i consumi energetici unitari. Considerate congiuntamente le emissioni di Scope I e di Scope II Location-Based sono diminuite del 22,2% rispetto al 2021.

Le emissioni di Scope II Market-Based, calcolate secondo i fattori di emissione definiti dai contratti d'acquisto o, ove non presenti, dal residual mix locale, sono anch'esse diminuite in conseguenza delle migliorie nel rendimento dei macchinari e delle azioni di risparmio di energia elettrica, passando da 1060 tCO₂ a 916 tCO₂ (-13,6%). Le emissioni di Scope I e Scope II Market-Based sono diminuite complessivamente del 19,6% tra il 2021 e il 2022.

La disclosure sulle emissioni generate dal Gruppo è un requisito contenuto nei GRI Standards 2021 (GRI 305), relativi alla generazione di emissioni. Il calcolo delle emissioni Scope 2, vengono adottati due distinti approcci di calcolo: "Location-Based" e "Market-Based". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "Market-Based" prende in considerazione l'energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine

Emissioni Unitarie Filidea



tCO₂/mln di kg di filato prodotto

Le emissioni unitarie di Filidea sono state calcolate dividendo le tonnellate di CO₂ totali per il totale dei kg di filati prodotti durante il 2022.

In conseguenza dell'aumento dei volumi prodotti, nel 2022 **Filidea** ha registrato un aumento nei consumi energetici complessivi e, di conseguenza, nelle emissioni generate rispetto al 2021. Grazie agli interventi di efficientamento energetico nel 2022 si è realizzata una riduzione delle emissioni generate rapportate ai milioni di kg di filato prodotti.

Le emissioni Scope I, generate dal consumo energetico interno all'organizzazione, sono diminuite dell'8%, passando da 26.375 tCO₂ a 24.543 tCO₂. Le emissioni di Scope II Location-Based, relative ai consumi di energia elettrica acquistata dall'esterno, calcolate secondo fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia nell'ambito di specifici confini geografici, sono diminuite del 13,7%, passando da 575 tCO₂ a 496 tCO₂. Considerate congiuntamente, le emissioni di Scope I e le emissioni di Scope II Location-Based sono diminuite del 7,1% rispetto al 2021.

Le emissioni di Scope II Market-Based, calcolate secondo i fattori di emissione definiti dai contratti d'acquisto o, ove non presenti, dal residual mix locale, sono anch'esse diminuite in conseguenza delle migliorie nel rendimento dei macchinari e delle azioni di risparmio di energia elettrica, passando da 1.017 tCO₂ a 873 tCO₂ (-14,1%). Le emissioni di Scope I e Scope II Market-Based sono diminuite complessivamente del 7,2% tra il 2021 e il 2022.

RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

Il Gruppo pone da sempre grande attenzione alle tematiche di sostenibilità, coerentemente con quanto previsto dalla Politica integrata e dal **Codice Etico di Gruppo**, i cui principi ispirano l'attività, in particolare di amministratori e collaboratori e di tutti coloro che entrano nella sfera di competenza. A dimostrazione del proprio impegno, il Gruppo ha scelto di intraprendere un percorso di sostenibilità, che parte dalla redazione del presente Report di sostenibilità, con l'obiettivo di mettere a sistema le numerose attività e iniziative svolte nel tempo in quest'ambito e i principi ispiratori.

Con riferimento agli aspetti ambientali, **Filidea** ha già identificato i propri obiettivi nell'ambito del processo di ottenimento e mantenimento della certificazione **ISO 14001**. **Marchi & Fildi** sta invece iniziando un percorso di avvicinamento a tale certificazione, benché in buona parte già operi in conformità ai relativi principi.

La stesura di un piano di sostenibilità consentirà di sensibilizzare maggiormente tutta la struttura aziendale, nonché di integrare nuovi obiettivi, anche in ambito social e di governance. La cultura della sostenibilità viene promossa sia all'interno dell'Azienda, attraverso attività di formazione, sia all'esterno dell'Azienda, lungo la catena del valore, tramite la firma da parte dei terzisti di un contratto di approvazione e rispetto del Codice etico e della Politica integrata.

Al fine di favorire la massima trasparenza e collaborazione con i propri stakeholder, il Gruppo ha messo a disposizione opportuni canali per la segnalazione di reclami, eventuali non conformità o presunti episodi di corruzione. Il Gruppo sta inoltre lavorando ad implementare tali sistemi, in un'ottica di miglioramento continuo.

3.1

CATENA DEL VALORE E CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Attraverso le proprie attività, il Gruppo contribuisce attivamente alla creazione di valore e benessere nel territorio, sia in termini economici che sociali, attraverso ad esempio la creazione di posti di lavoro e la valorizzazione del tessuto imprenditoriale biellese. A tal proposito, attraverso la riclassificazione del conto economico al 31 dicembre 2022, è stato possibile stimare il valore economico direttamente generato da **Marchi & Fildi** e **Filidea** nel 2022 e la sua distribuzione ai principali stakeholder che, direttamente o indirettamente, hanno contribuito alla creazione di tale valore.

Il valore economico direttamente generato al 31 dicembre 2022 dalle Società rientranti nel perimetro del presente Report è pari a 86,49 milioni di euro, di cui 33,45 milioni di euro generati da **Marchi & Fildi** e 53,04 milioni di euro generati da **Filidea**. La quota principale si attribuisce alla voce "valore distribuito ai fornitori" (93,13%, corrispondente a 74,26 milioni di euro). La remunerazione del personale si attesta su 4,38 milioni di euro (5,49%). La quota di valore trattenuto dal Gruppo stesso corrisponde a 1,34 milioni di euro. La quota destinata al pagamento delle imposte, vale a dire il contributo del Gruppo alla Pubblica Amministrazione, corrisponde al 1,37%, pari a 1,09 milioni di euro.

3.2 PRIVACY E CYBERSECURITY

La privacy e la sicurezza informatica sono aspetti prioritari nella gestione del Gruppo e si traducono in investimenti tecnologici, procedure organizzative e di coinvolgimento dei dipendenti e piani di manutenzione regolari dei sistemi di sicurezza informatica.

Il trattamento dei dati personali dei dipendenti viene gestito in conformità con il D.lgs 196/2003. Al momento dell'assunzione viene consegnata al dipendente un'informativa sulla tutela dei dati personali che chiarisce le modalità e le finalità del trattamento, i soggetti ai quali vengono comunicati i dati, le informazioni necessarie all'esercizio del diritto di accesso di cui all'articolo 13 del D.lgs 196/2003. Nei casi in cui la normativa lo esiga, alle persone viene chiesto il consenso al trattamento dei dati personali. Non vengono indagati argomenti legati alla sfera personale, se non quando strettamente previsto dai requisiti necessari allo svolgimento delle diverse mansioni.

I dati dei clienti vengono custoditi in server differenziati in base al tipo di utilizzo, principalmente commerciale e amministrativo, con sistemi di back-up e cloud che favoriscono la sicurezza di tutte le informazioni.

Il Gruppo ha definito specifiche procedure per l'accesso ai dati e sta lavorando ad implementare i propri sistemi, introducendo elementi quali la doppia autenticazione, per favorire un progressivo rafforzamento della sicurezza all'accesso alle informazioni.

Nel 2022 non sono state segnalate violazioni della privacy dei clienti, ma, consapevole di un contesto caratterizzato dal crescente rischio di attacchi esterni, il Gruppo sta rafforzando i propri presidi e procedure in tema di gestione della privacy, che verranno applicate entro il prossimo biennio.

Il Gruppo, inoltre, sta implementando un sistema di sicurezza ulteriore, richiedendo anche a consulenti esterni di migliorare la cyber security al fine di tutelare in maniera più approfondita i dati sensibili e consentire una migliore risposta in caso di attacco esterno.

Il Gruppo Marchi & Fildi si contraddistingue per la costante attenzione all'innovazione e la proattività nello sviluppo di nuove tecnologie e soluzioni, con un particolare focus sulla sostenibilità e l'economia circolare.

Nel perseguire tali obiettivi il Gruppo crede fortemente nella collaborazione, sia con sviluppatori di conoscenze e di tecnologie sia con partner di filiera, consapevole che i risultati sostenibili si ottengono grazie alle conoscenze più avanzate, ma anche grazie ad un approccio orchestrato tra partner che affrontano assieme sfide di sistema.

PROGETTO PNRR - MAGNOLAB



Nel 2022 il Gruppo ha fondato insieme ad altre sei aziende il progetto **MagnoLab**, la rete di imprese tessili con ruoli diversi e complementari nella filiera, la cui mission primaria è quella di collaborare in modo strutturato per sviluppare innovazione, ricerca e progetti legati alla sostenibilità e all'economia circolare con cicli di sperimentazione lean.

L'aspetto distintivo di **MagnoLab** è l'impianto pilota di filiera che è stato realizzato nello stabilimento di Cerrione (BI) che ospita la ricerca e sviluppo del Gruppo.

L'impianto, unico al mondo nel suo genere, consente di svolgere attività di prototipazione giovando dello scambio di conoscenze tra tecnici di aziende complementari nella filiera e operando su macchinari reali, ma dedicati, in modo da accelerare la scalabilità in produzione delle soluzioni sviluppate.

Nel 2022 l'impianto **MagnoLab** è risultato primo assoluto in graduatoria tra i Progetti "Faro" di economia circolare finanziati dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica nell'ambito del PNRR.

REHUBS



ReHubs è la più importante iniziativa di sistema attivata in EU27 per supportare la transizione dell'industria tessile europea verso la circolarità. Avviato nel 2021 da Euratex, **ReHubs** punta a realizzare il recupero in EU27 di 2,5 milioni di tonnellate di rifiuti tessili entro il 2030, anche attraverso la realizzazione di 150-250 nuovi impianti di selezione e riciclo.

Marchi & Fildi è una delle aziende fondatrici di **ReHubs**, ha partecipato attivamente ai lavori del Business Council e al lancio dei primi tre progetti collaborativi su scala europea.

RETEX.GREEN

RETEX.Green è il consorzio fondato da SMI-Confindustria Moda per la gestione dei rifiuti tessili in ottemperanza agli obblighi di Responsabilità Estesa del Produttore (EPR) che diventeranno legge in Italia a partire dal 2024.

L'ambito di competenza della normativa EPR riguarda quattro categorie di prodotti: abbigliamento, accessori moda, calzature e tessuti per la casa. L'attività del consorzio è dedicata al riuso e riciclo dei rifiuti tessili e degli scarti e sottoprodotti dell'industria con l'obiettivo di re-immetterli nel ciclo produttivo per realizzare nuovi prodotti ad alto valore aggiunto, ma anche alla promozione dell'allungamento della vita utile dei prodotti tramite la riparazione e dell'eco-design.

RETEX.Green è stato fondato nel 2022 e Marchi & Fildi ne è socio fondatore.



TRICK

Marchi & Fildi e Filidea partecipano a TRICK, progetto europeo per lo sviluppo della tracciabilità della filiera tessile circolare basata sulla tecnologia blockchain.

Il progetto coinvolge 29 partner di 6 nazioni, ha l'obiettivo di supportare un modello di economia circolare nel settore tessile sviluppando una piattaforma digitale, tracciabile e inalterabile per gli attori della filiera tessile. Marchi & Fildi e Filidea contribuiscono al progetto svolgendo due applicazioni pilota della tecnologia e mettendo a disposizione il proprio know-how nella produzione di filati, nella conoscenza della filiera e nell'economia circolare.

Il Gruppo ha sempre considerato prioritario assicurare la tracciabilità della propria supply chain, una funzione chiave per poter rispondere, con trasparenza e misurabilità alle richieste dei brand e dei consumatori verso la sostenibilità e l'economia circolare.



ITS TAM

Da anni il Gruppo Marchi & Fildi collabora con l'ITS TAM (Istituto Tecnico Superiore – Tessile Abbigliamento Moda) di Biella. Legato al mondo del lavoro, permette di acquisire competenze e abilità tecniche, creative e manageriali per operare con sicurezza ed efficacia in tutta la filiera e lavorare con le migliori aziende italiane del settore.

Il Gruppo fin dall'apertura dell'istituto ospita gli studenti nei propri reparti per contribuire alla formazione degli stessi durante i percorsi di stage previsti dai corsi di formazione, portando avanti i propri obiettivi di sostegno alla formazione e di mantenimento del know how e delle conoscenze collegate al settore e al territorio.

Oltre ai percorsi formativi sono stati portati avanti due progetti formativi con gli studenti del secondo anno del corso di maglieria, che hanno realizzato dei capi sulla base di contenuti stilistici, tecnici e didattici. I capi dei relativi progetti sono stati esposti durante due edizioni di Pitti Filati, rispettivamente a gennaio 2022 e gennaio 2023.

Il Gruppo ha inoltre deciso di erogare due borse di studio in seguito alla valutazione tecnica, didattica ed estetica dei progetti stessi.



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E DI PROCESSO

GLOBAL STANDARD RECYCLED

Marchi & Fildi ha ottenuto il certificato di conformità al Global Recycled Standard (GRS 4.0:2017), rilasciato da ICEA, relativo ai prodotti riciclati della gamma ECOTEC®



FSC

Marchi e Fildi ha ottenuto la certificazione di conformità con i requisiti del Forest Stewardship Council® A.C. basati sugli FSC® Chain of Custody standards, per i propri filati in viscosa.



TRACEABILITY AND FASHION

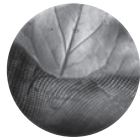
Marchi & Fildi ha ottenuto il certificato di conformità Traceability and fashion dei prodotti finiti, applicati ai filati a marchio ECOTEC® rilasciato dal sistema delle Camere di Commercio Italiane.



OEKO TEX STANDARD 100

I filati di tutte le gamme di Marchi & Fildi e di Filidea sono certificati Oeko Tex Standard 100 (Classe I o II in base ai singoli articoli).





Associazione Tessile e Salute

ASSOCIAZIONE TESSILE E SALUTE

Sia Marchi & Fildi che Filidea sono membri di “Tessile e Salute”. Tutti i filati soddisfano i requisiti di “Tessile e Salute” e di partecipazione al Progetto Tessile e Salute finanziato dal Ministero della Salute, garantendo la tutela dei consumatori finali.

GOTS - OCS- RCS

Filidea ha ottenuto i seguenti certificati rilasciati da Control Union Certifications B.V.:



- Certificato di conformità ai Global Organic Textile Standards (GOTS) Versione 6.0;
- Certificato di conformità a Organic Content Standards (OCS) Versione 3.0, Global Recycled Standards (GRS) Vers. 4.0, e Recycles Claim Standards (RCS) Vers. 2.0;
- Certificato di conformità al Responsible Animal Fiber Versione 1.0, Responsible Wool Standard (RWS).

EUROPEAN FLAX



European Flax®
Premium linen fibre

Filidea è certificata European Flax: i filati realizzati con lino utilizzano fibra certificata proveniente dalle coste europee che si affacciano sull'Atlantico.

ISO 9001:2015

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



Marchi & Fildi ha ottenuto il certificato di conformità ISO 9001:2015, relativamente al campo progettazione e produzione filati, rilasciato da Bureau Veritas Italia S.p.A. Filidea ha ottenuto il certificato di conformità ISO 9001:2015, relativamente alle attività di ricerca, sviluppo, produzione e vendita di filati, rilasciato da Bureau Veritas Italia S.p.A.

ISO 14001

ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



La certificazione ISO 14001 è stata ottenuta nel 2019 da Filidea in ottica di prevenzione e mitigazione degli eventuali impatti negativi sull'ambiente dovuti alle normali attività dell'azienda.

L'organizzazione pone al centro dei suoi valori la conformità alle normative internazionali e nazionali, nonché la promozione di un ambiente di lavoro equo e sicuro. In linea con questo impegno, il presente capitolo evidenzia le politiche e le azioni messe in atto per garantire il rispetto delle raccomandazioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni stabilite dalla contrattazione nazionale che si concretizzano nella lotta al lavoro minorile e a qualsiasi forma di lavoro forzato, nel garantire un luogo di lavoro inclusivo e sicuro e condizioni contrattuali trasparenti e che rispettino le norme dei Paesi in cui il Gruppo opera.

SELEZIONE DEL PERSONALE

Il Gruppo riconosce che le persone sono un valore fondamentale e si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, in cui ogni individuo possa contribuire al massimo del proprio potenziale.

Nel processo di selezione, vengono valutati attentamente i profili dei candidati in relazione alle esigenze specifiche dell'Azienda. Le informazioni richieste sono finalizzate a valutare le competenze professionali e le caratteristiche psicoattitudinali, nel pieno rispetto della privacy dei candidati.

La ricerca del personale avviene sia attraverso l'invio dei curricula dei candidati, alle mail aziendali preposte oppure all'interno della sezione dedicata nel sito (<https://www.marchifildi.com/lavora-con-noi/>), sia tramite agenzie specializzate nel reclutamento.

Il processo di selezione comprende un primo screening, in cui vengono individuati i candidati più adatti alle esigenze del Gruppo. Successivamente, vengono condotti colloqui dall'ufficio HR in primo step, dopodiché dall'ufficio HR insieme al Responsabile dell'area e, per le posizioni apicali, si prevede un colloquio con la Direzione in collaborazione con l'ufficio HR.

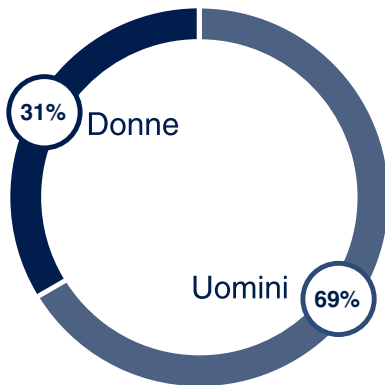
La selezione di determinati ruoli può avvenire anche attraverso una selezione interna all'ufficio preposto.

Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro regolato e responsabile. Durante la stipula del contratto, vengono definiti chiaramente le mansioni del dipendente, gli aspetti normativi e retributivi, nonché le disposizioni obbligatorie in materia di salute e sicurezza.

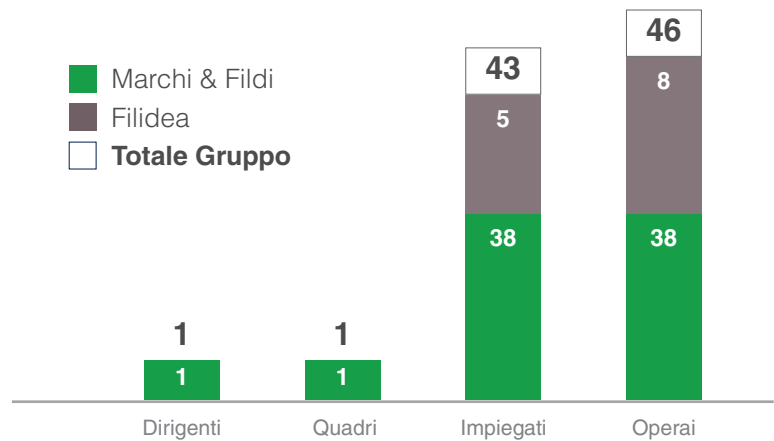
COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Filidea ha un organico composto da 13 dipendenti, di cui 11 uomini e 2 donne. Due di loro hanno un contratto a tempo determinato, mentre gli altri hanno contratti a tempo indeterminato, tutti lavorano a tempo pieno. Marchi & Fildi conta 78 dipendenti, tra cui 52 uomini e 26 donne. Al 31 dicembre 2022, il 16% dei dipendenti (11 persone) aveva un contratto a tempo determinato e il 7% (5 persone) lavorava part-time.

Composizione del personale di Gruppo per genere



Suddivisione per categoria professionale

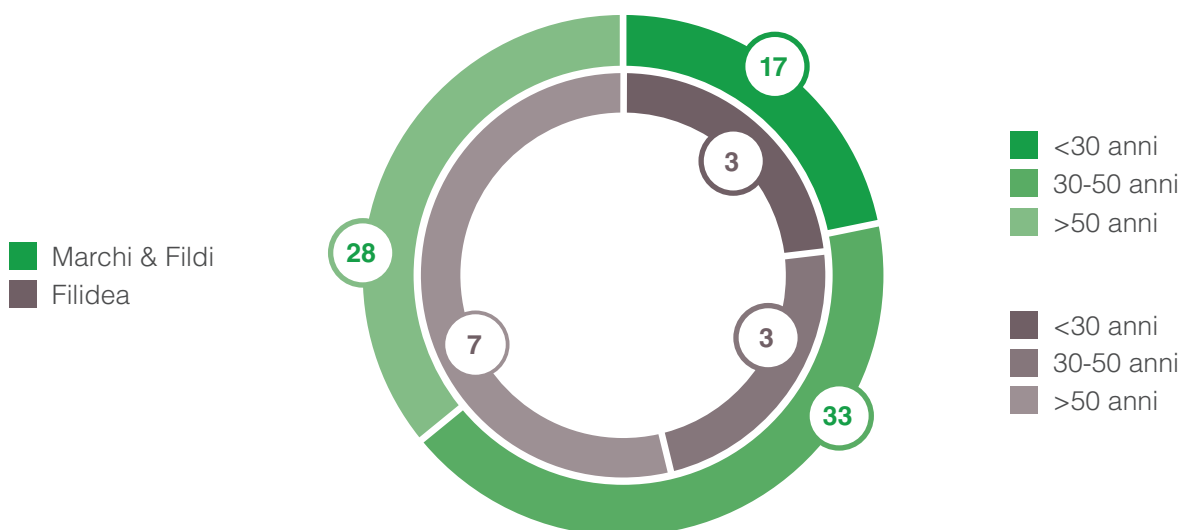


Questo approccio alla gestione contrattuale delle risorse umane sottolinea la volontà del Gruppo di favorire stabilità alle proprie persone, nel rispetto delle relative esigenze.

Il Gruppo si avvale di un ristretto numero di collaboratori esterni, ad eccezione dei consulenti, ricorrendo a lavoratori interinali in caso di assenze prolungate dei dipendenti. Nel momento in cui sussistano occasioni di picchi lavorativi, si ricorre alla flessibilità.

Tutti i dipendenti, compresi gli amministratori e i tirocinanti, sono sottoposti al Codice Etico, da cui sono tutelati, e alla Politica integrata, al fine di regolare il comportamento e le responsabilità del personale, ma anche e soprattutto di evitare e prevenire qualunque forma di discriminazione.

Suddivisione Dipendenti per fasce d'età



Il Gruppo salvaguarda i lavoratori da qualsiasi forma di violenza psicologica e fisica, da atti discriminatori, e da qualsiasi situazione che possa turbarne la sensibilità. Al fine di prevenire qualsiasi forma di discriminazione, il Gruppo ha predisposto un sistema di ricezione reclami e segnalazioni, diffuso attraverso il documento "Procedura reclami" che ne incoraggia l'utilizzo. La procedura prevede la totale anonimizzazione delle segnalazioni, proteggendo i diretti interessati.

Il Gruppo ha inoltre nominato Mariarosa Dissegna, nel suo ruolo di HR Director, responsabile per gli aspetti di gestione dei diritti sociali che ne monitora la conformità, verifica che il personale aziendale venga informato, nella lingua locale, relativamente al contenuto dei criteri sociali minimi e ad ogni altra informazione relativa ad essi fornita dalla norma di riferimento. Il personale aziendale può inoltre nominare un proprio rappresentante per gli aspetti di Responsabilità Sociale che possa confrontarsi con la Direzione sullo stato di attuazione dei criteri sociali e la conformità agli stessi. Il responsabile per gli aspetti di gestione dei diritti sociali monitora inoltre che non vengano utilizzate misure disciplinari o interruzione del rapporto di lavoro come forma di discriminazione dei dipendenti. Se necessario, tuttavia, sono previsti provvedimenti disciplinari in caso di sussistenza di valide motivazioni.

Durante le annuali attività di audit, svolte con cadenza prefissata o richieste dai clienti, viene dedicata particolare attenzione alla tutela da qualsiasi forma di discriminazione. I controlli eseguiti durante tali audit mirano a garantire che non vi siano pratiche discriminatorie all'interno del Gruppo, promuovendo un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Nel corso del 2022, non si sono verificati casi di discriminazione a conferma dell'efficacia delle politiche e delle procedure di prevenzione di comportamenti discriminatori e di promozione dell'uguaglianza attualmente in atto.

VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

Nel Gruppo, le risorse umane sono pienamente valorizzate e si ritiene che il successo derivi dal talento e dal contributo di ciascun individuo. Una cultura di valutazione delle performance è promossa attraverso colloqui individuali, nei quali vengono considerati sia gli aspetti positivi sia le aree di miglioramento di ciascun dipendente.

Sono favorite forme di lavoro agile, compresa la possibilità di orari flessibili o lavoro da remoto. Questo permette pieno adattamento alle esigenze individuali dei dipendenti e consente di bilanciare le responsabilità familiari con il lavoro in modo efficace ed efficiente. Inoltre, viene fornito supporto e risorse per aiutare i dipendenti a gestire le sfide che possono sorgere nell'equilibrare lavoro e famiglia.

FORMAZIONE

La formazione è assegnata a gruppi o a singole persone sulla base delle specifiche esigenze di sviluppo professionale, ed è possibile fruire di formazione aggiuntiva a distanza, tramite tool digitali, sulla base dei propri interessi e in maniera non obbligatoria.

Qualora fosse necessario riorganizzare le attività, modificando le mansioni dei dipendenti, l'Azienda si impegna a fornire formazione aggiuntiva adeguata in modo da riqualificare professionalmente ciascuno degli interessati.

VALUTAZIONE DEL PERSONALE

La valutazione dei dipendenti avviene sotto forma di colloqui di valutazione delle competenze. I colloqui svolti hanno inoltre la funzione di verificare se il dipendente sia collocato nell'ufficio più adatto, e di rilevarne la soddisfazione e le aspirazioni lavorative.

Il Gruppo si impegna ad offrire un ambiente di lavoro in grado di proteggere la salute e la sicurezza del proprio personale, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendone comportamenti responsabili. Le azioni preventive messe in atto sono destinate, oltre che ai dipendenti diretti, anche ai lavoratori esterni. Tutte le procedure interne in materia di prevenzione dei rischi e di tutela di salute e sicurezza devono essere rispettate dai dipendenti; eventuali carenze o il mancato rispetto delle norme applicabili devono essere segnalate tempestivamente ai responsabili. Viene dedicata particolare attenzione alla formazione e all'informazione relative ai rischi e alle misure di attuazione in materie di igiene e sicurezza del lavoro.

La formazione coinvolge tutte le categorie professionali, secondo norma di legge, con aggiornamento periodico in base alla tipologia di argomento trattato. I nuovi assunti vengono formati internamente da personale idoneo e competente.

Il costante miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori ha un impatto positivo sia sull'ambiente, sia sulle persone. L'attenzione della Direzione per la salute e la sicurezza si concretizza anche nell'introduzione di ruoli specifici interni all'Azienda, che favoriscono il coinvolgimento delle funzioni di reparto e la loro responsabilizzazione, accrescendo la motivazione dei collaboratori.

L'efficacia delle azioni intraprese viene evidenziata dalla collaborazione con il personale coinvolto nelle migliorie, dall'attenzione dei dipendenti sul lavoro e dall'uso costante dei dispositivi di protezione individuale (DPI). Inoltre, si promuove una comunicazione attiva con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), al fine di affrontare tempestivamente le problematiche che possano emergere durante tutti i turni lavorativi.

Le implementazioni del sistema si manifestano attraverso azioni concrete, interventi mirati e attività di costante miglioramento delle condizioni di lavoro. Al fine di gestire al meglio tutti gli aspetti connessi alla salute e alla sicurezza, vengono inoltre coinvolti e consultati tutti i dipendenti attraverso il contatto diretto con RSPP, oppure tramite segnalazione al Responsabile dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Il Gruppo non ha un sistema di gestione per la salute e sicurezza certificato, ma segue le disposizioni legislative (in particolare D. Lgs. 81/08).

Il perimetro a cui il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro si applica è esteso a ogni stabilimento.

CONTENIMENTO DEI RISCHI

Sono state adottate, in ciascuna sede, misure pratiche di contenimento di rischi di infortuni gravi. Nello stabilimento di Biella di **Marchi & Fildi**, ad esempio, i rischi sono rappresentati dai macchinari o dai carrelli elevatori, per cui l'Azienda ha implementato una serie di misure di sicurezza, installando barriere protettive, ganci di tenuta e dispositivi di sicurezza collettivi. Oltre alle misure di contenimento dei rischi, si aggiungono procedure di lavoro richieste ai dipendenti nello svolgimento delle attività.

Negli stabilimenti di **Filidea**, i rischi da macchinari e carrelli elevatori del reparto di Ricerca & Sviluppo vengono gestiti allo stesso modo di **Marchi & Fildi**, mentre per quanto riguarda i rischi della tintoria, rappresentati principalmente da contatto con prodotti chimici pericolosi, l'Azienda ha implementato un sistema di dosaggio automatico, al fine di ridurre quanto più possibile il rischio di contatto diretto.

Grazie alle misure preventive adottate, nel corso degli anni 2021 e 2022 non sono stati registrati infortuni sul lavoro.

4.4

RAPPORTI CON I FORNITORI

I processi di acquisto del Gruppo sono guidati dalla ricerca del miglior vantaggio per l'Azienda, garantendo al contempo pari opportunità ai fornitori, lealtà e imparzialità. La selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni di acquisto si basano su una valutazione oggettiva delle qualità, del prezzo del prodotto o servizio, nonché delle garanzie di assistenza e tempestività.

Il Gruppo monitora costantemente le relazioni con i fornitori e conserva accuratamente la documentazione pertinente, specialmente per quanto riguarda aspetti contabili e fiscali, in conformità con le normative vigenti.

Nell'anno 2023 è iniziata un'attività sistematica di auditing relativo alla conformità sociale dei terzi, presso le loro unità produttive o sedi operative che comprende, oltre alla garanzia di qualità del prodotto e/o servizio fornito, verifiche sul rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori, principi di parità e non discriminazione, protezione del lavoro minorile, salute e sicurezza dei lavoratori e rispetto dell'ambiente.

Il Gruppo si pone l'obiettivo in prospettiva di allargare anche ad altre tipologie di fornitori tale meccanismo di verifica del rispetto del Codice Etico del Gruppo.

GRI 2-7 Informazioni sui dipendenti							
Numero di dipendenti per tipologia contrattuale, genere e regione							
Sito	Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Marchi&Fildi	A tempo indeterminato	46	20	66	45	22	67
	A tempo determinato	1	1	2	7	4	11
	Totale	47	21	68	52	26	78
	Full-time	46	18	64	50	23	73
	Part-Time	1	3	4	2	3	5
	Totale	47	21	68	52	26	78
Filidea	A tempo indeterminato	12	2	14	10	1	11
	A tempo determinato	1	0	1	1	1	2
	Totale	13	2	15	11	2	13
	Full-time	13	2	15	11	2	13
	Part-time	0	0	0	0	0	0
	Totale	13	2	15	11	2	13
Totale Gruppo	A tempo indeterminato	58	22	80	55	23	78
	A tempo determinato	2	1	3	8	5	13
	Totale	60	23	83	63	28	91
	Full-time	59	20	79	61	25	86
	Part-time	1	3	4	2	3	5
	Totale	60	23	83	63	28	91

GRI 406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		
Numero totale di episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione		
Azienda	2021	2022
Marchi & Fildi	0	0
Filidea	0	0
Totale Gruppo	0	0

Indicatore GRI 405-1: Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti

Numero di persone per inquadramento e genere

		Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Marchi & Fildi	Dirigenti	0	0	0	1	0	1
	Quadri	1	0	1	1	0	1
	Impiegati	18	15	33	18	20	38
	Operai	28	6	34	32	6	38
	Totale	47	21	68	52	26	78
Filidea	Dirigenti	0	0	0	0	0	0
	Quadri	1	0	1	0	0	0
	Impiegati	6	1	7	4	1	5
	Operai	6	1	7	7	1	8
	Totale	13	2	15	11	2	13
Totale Gruppo	Dirigenti	0	0	0	1	0	1
	Quadri	2	0	2	1	0	1
	Impiegati	24	16	40	22	21	43
	Operai	34	7	41	39	7	46
	Totale	60	23	83	63	28	91

GRI 405-1 Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti

Numero di dipendenti per categoria professionale e per genere (percentuale)

Numero di persone (%)		Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Marchi & Fildi	Dirigenti	0%	0%	0%	1,3%	0%	1,3%
	Quadri	1,5%	0%	1,5%	1,3%	0%	1,3%
	Impiegati	26,5%	22,1%	48,5%	23,1%	25,6%	48,7%
	Operai	41,2%	8,8%	50%	41%	7,7%	48,7%
	Totale	69,1%	30,9%	100%	66,7%	33,3%	100%
Filidea	Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Quadri	6,7%	0%	6,7%	0%	0%	0%
	Impiegati	40%	6,7%	46,7%	30,8%	7,7%	38,5%
	Operai	40%	6,7%	46,7%	53,8%	7,7%	61,5%
	Totale	86,7%	13,3%	100%	84,6%	15,4%	100%
Totale Gruppo	Dirigenti	0%	0%	0%	1,1%	0%	1,1%
	Quadri	2,4%	0%	2,4%	1,1%	0%	1,1%
	Impiegati	28,9%	19,3%	48,2%	24,2%	23,1%	47,3%
	Operai	41%	8,4%	49,4%	42,9%	7,7%	50,5%
	Totale	72,3%	27,7%	100%	69,2%	30,8%	100%

Indicatore GRI 405-1: Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti

Numero di dipendenti per inquadramento e per fascia d'età

Numero di persone (%)		Al 31 dicembre 2021				Al 31 dicembre 2022			
		<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Marchi & Fildi	Dirigenti	0	0	0	0	0	0	1	1
	Quadri	0	0	1	1	0	0	1	1
	Impiegati	3	16	14	33	10	13	15	38
	Operai	4	16	14	34	7	20	11	38
	Totale	7	32	29	68	17	33	28	78
Filidea	Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
	Quadri	0	0	1	1	0	0	0	0
	Impiegati	3	2	2	7	2	2	1	5
	Operai	0	1	6	7	1	1	6	8
	Totale	3	3	9	15	3	3	7	13
Totale	Dirigenti	0	0	0	0	0	0	1	1
	Quadri	0	0	2	2	0	0	1	1
	Impiegati	6	18	16	40	12	15	16	43
	Operai	4	17	20	41	8	21	17	46
	Totale	10	35	38	83	20	36	35	91

Indicatore GRI 405-1: Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti

Numero di dipendenti per inquadramento e per fascia d'età

Numero di persone (%)		Al 31 dicembre 2021				Al 31 dicembre 2022			
		<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Marchi & Fildi	Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1,28%	1,28%
	Quadri	0%	0%	1,47%	1,47%	0%	0%	1,28%	1,28%
	Impiegati	4,41%	23,53%	20,59%	48,53%	12,82%	16,67%	19,23%	48,72%
	Operai	5,88%	23,53%	20,59%	50%	8,97%	25,64%	14,10%	48,72%
	Totale	10,29%	47,06%	42,65%	100%	21,79%	42,31%	35,90%	100%
Filidea	Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Quadri	0%	0%	6,67%	6,67%	0%	0%	0%	0%
	Impiegati	20%	13,33%	13,33%	46,67%	15,38%	15,38%	7,69%	38,46%
	Operai	0%	6,67%	40%	46,67%	7,69%	7,69%	46,15%	61,54%
	Totale	20%	20%	60%	100%	23,08%	23,08%	53,85%	100%
Totale	Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1,10%	1,10%
	Quadri	0%	0%	2,41%	2,41%	0%	0%	1,10%	1,10%
	Impiegati	7,23%	21,69%	19,28%	48,19%	13,19%	16,48%	17,58%	47,25%
	Operai	4,82%	20,48%	24,10%	49,40%	8,79%	23,08%	18,68%	50,55%
	Totale	12,05%	42,17%	45,78%	100%	21,98%	39,56%	38,46%	100%

Indicatore GRI 405-1: Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti

Suddivisione della forza lavoro per categoria e genere
Composizione del Consiglio di Amministrazione

Marchi & Fildi	Età	Al 31 dicembre 2021	Al 31 dicembre 2022
Uomini %	< 30 anni	0,0%	0,0%
	$30 \leq x \leq 50$	25,0%	25,0%
	> 50 anni	75,0%	75,0%
Totale Uomini %		80,0%	80,0%
Donne %	< 30 anni	0,0%	0,0%
	$30 \leq x \leq 50$	0,0%	0,0%
	> 50 anni	100,0%	100,0%
Totale Donne %		20,0%	20,0%
Totale componenti del Consiglio di Amministrazione (n)		5	5

Filidea	Età	Al 31 dicembre 2021	Al 31 dicembre 2022
Uomini %	< 30 anni	0,0%	0%
	$30 \leq x \leq 50$	33,3%	33,3%
	> 50 anni	66,7%	66,7%
Totale Uomini %		75,0%	75,0%
Donne %	< 30 anni	0,0%	0,0%
	$30 \leq x \leq 50$	0,0%	0,0%
	> 50 anni	100,0%	100,0%
Totale Donne %		25,0%	25,0%
Totale componenti del Consiglio di Amministrazione (n)		4	4

TOTALE GRUPPO	Età	Al 31 dicembre 2021	Al 31 dicembre 2022
Uomini %	< 30 anni	0,0%	0,0%
	$30 \leq x \leq 50$	28,6%	28,6%
	> 50 anni	71,4%	71,4%
Totale Uomini %		77,8%	77,8%
Donne %	< 30 anni	0,0%	0,0%
	$30 \leq x \leq 50$	0,0%	0,0%
	> 50 anni	100,0%	100,0%
Totale Donne %		22,2%	22,2%
Totale componenti del Consiglio di Amministrazione (n)		9	9

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione				
Consumi energetici		Unità di Misura	2021	2022
Marchi & Fildi	Consumo di combustibili	GJ	1.129	1.062
	<i>di cui gas naturale</i>	GJ	515	315
	<i>di cui diesel/gasolio</i>	GJ	677	747
	Consumo di energia elettrica	GJ	20.786	18.543
	<i>da cui da fonti rinnovabili</i>	GJ	1.799	1.489
	TOTALE	GJ	21.979	19.606
	<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	<i>GJ</i>	<i>1.799</i>	<i>1.489</i>
Filidea	Consumo di combustibili	GJ	11.881	14.539
	<i>di cui gas naturale</i>	GJ	11.737	14.448
	<i>di cui diesel/gasolio</i>	GJ	144	50
	Consumo di energia elettrica	GJ	5.820	6.672
	<i>da cui da fonti rinnovabili</i>	GJ	1.535	1.738
	TOTALE	GJ	17.702	21.211
	<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	<i>GJ</i>	<i>1.535</i>	<i>1.738</i>
Totale Gruppo	Consumo di combustibili	GJ	13.074	15.601
	<i>di cui gas naturale</i>	GJ	12.525	14.804
	<i>di cui diesel/gasolio</i>	GJ	821	797
	Consumo di energia elettrica	GJ	26.607	25.216
	<i>da cui da fonti rinnovabili</i>	GJ	3.334	3.228
	TOTALE	GJ	39.681	40.817
	<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	<i>GJ</i>	<i>3.334</i>	<i>3.228</i>

GRI 305-1 e 305-2: Emissioni				
Emissioni			2021	2022
Marchi & Fildi	Scope 1 (tCO2)		903,79	583,87
	Scope 2 (tCO2)			
		<i>Market based</i>	2.650,32	2.354,05
		<i>Location based</i>	1.500,12	1.338,26
Filidea	Scope 1 (tCO2)		19.253,89	23.806,68
	Scope 2 (tCO2)			
		<i>Market based</i>	742,13	846,98
		<i>Location based</i>	420,05	481,50
Totale Gruppo	Scope 1 (tCO2)		20.157,68	24.390,55
	Scope 2 (tCO2)			
		<i>Market based</i>	3.392,46	3.201,04
		<i>Location based</i>	1.920,17	1.819,76

GRI 303-3: Prelievi idrici			
Prelievi idrici per fonte (ML)		2021	2022
	Acque sotterranee	9	4
Marchi & Fildi	Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Acque sotterranee	124	121
Filidea	Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Acque sotterranee	133	125
Totale Gruppo	Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0

GRI 303-4: Scarichi idrici			
Scarichi idrici per fonte (ML)		2021	2022
	Acque sotterranee	0,7	0,6
Marchi & Fildi	Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Acque di superficie	113	117
Filidea	Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Acque di superficie	113	117
Totale Gruppo	Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Acque sotterranee	0,7	0,6
	Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0
	Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0	0

GRI 306-3: Rifiuti prodotti			
Peso totale dei rifiuti generati		2021	2022
	Rifiuti totali (t)	274	245
Marchi & Fildi	di cui pericolosi	0	3
	di cui non pericolosi	274	242
	Rifiuti totali (t)	89	191
Filidea	di cui pericolosi	0	0
	di cui non pericolosi	89	191
	Rifiuti totali (t)	263	436
Totale Gruppo	di cui pericolosi	0	3
	di cui non pericolosi	263	433

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro			
Numero di infortuni sul lavoro		2021	2022
Marchi & Fildi	Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
	Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
	Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Filidea	Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
	Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
	Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Totale Gruppo	Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
	Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
	Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

GRI 418: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			
		2021	2022
Marchi & Fildi	Numero totale delle denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	0	0
	<i>di cui ricevute da parti esterne e confermate dall'Organizzazione</i>	0	0
	<i>di cui ricevute da enti regolatori</i>	0	0
Filidea	Numero totale delle denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	0	0
	<i>di cui ricevute da parti esterne e confermate dall'Organizzazione</i>	0	0
	<i>di cui ricevute da enti regolatori</i>	0	0
Totale Gruppo	Numero totale delle denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	0	0
	<i>di cui ricevute da parti esterne e confermate dall'Organizzazione</i>	0	0
	<i>di cui ricevute da enti regolatori</i>	0	0

GRI 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese			
Numero di incidenti		2021	2022
Marchi & Fildi	Numero totale e la natura degli episodi di corruzione accertati	0	0
	<i>Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione</i>	0	0
	<i>Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione</i>	0	0
Filidea	Numero totale e la natura degli episodi di corruzione accertati	0	0
	<i>Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione</i>	0	0
	<i>Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione</i>	0	0
Totale Gruppo	Numero totale e la natura degli episodi di corruzione accertati	0	0
	<i>Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione</i>	0	0
	<i>Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione</i>	0	0

GRI 201-1: Valore economico diretto			
Generato e distribuito	Marchi & Fildi	Filidea	Totale Gruppo
Valore distribuito ai fornitori e altri oneri di gestione	26.644.013,27 €	47.611.689,49 €	74.255.702,76 €
Remunerazione del personale	3.600.318,15 €	780.168,99 €	4.380.487,14 €
Remunerazione di finanziatori	- €	- €	- €
Remunerazione dei soci	- €	- €	- €
Valore distribuito al territorio	- €	- €	- €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	80.869,00 €	1.012.274,00 €	1.093.143,00 €
Valore Distribuito	30.325.200,42 €	49.404.132,48 €	79.729.332,90 €
Valore trattenuto dall'Azienda	869.815,94 €	444.226,70 €	1.314.042,64 €
Valore Economico Generato	33.453.257,59 €	53.040.041,60 €	86.493.299,19 €

SELEZIONE DI GRI STANDARDS

SELEZIONE DI GRI STARDARDS	
DICHIARAZIONE D'USO	Il Gruppo Marchi & Fildi ha realizzato la presente brochure di sostenibilità rendicontando le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI utilizzato	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 2 – Informative Generali (versione 2021)	2-1 Dettagli organizzativi	La nostra storia	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	La nostra storia	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business		
	2-7 Dipendenti	Le nostre persone	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance, mission e valori	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti		Non si sono verificati casi di non conformità nel corso del 2022.
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	I nostri stakeholder	
Temi materiali			
GRI 3 - Temi materiali (Versione 2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	I nostri temi materiali	
	3-2 Elenco dei temi materiali	I nostri temi materiali	

Topic-specific Standards			
GRI Standard	Informativa	Ubicazione	Note
ETICA, INTEGRITÀ, CONFORMITÀ E TRASPARENZA			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità economica e di governance	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Responsabilità economica e di governance	
COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ E CREAZIONE DI VALORE			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità economica e di governance	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Catena del valore e creazione di valore condiviso	
CONSUMI ENERGETICI, EMISSIONI E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità ambientale	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Lotta al cambiamento climatico (consumi ed emissioni)	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Lotta al cambiamento climatico (consumi ed emissioni)	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Lotta al cambiamento climatico (consumi ed emissioni)	
GESTIONE RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA E DEI RIFIUTI			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità ambientale	
303-3	Prelievo idrico	Tutela della risorsa idrica	
303-4	Scarico idrico	Tutela della risorsa idrica	
306-3	Rifiuti generati	Risorse e materiali	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità sociale	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza	
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità sociale	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le nostre persone	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Le nostre persone	

PRIVACY E DATA PROTECTION			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità economica e di governance	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Privacy e cybersecurity	
PROMOZIONE DELLA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità ambientale	
SVILUPPO DEL PERSONALE E ATTRAZIONE DEI TALENTI			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità sociale	
GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità sociale	
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE SOSTENIBILE			
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità economica e di governance	

Marchi& Fildi Spa
Filidea Srl

Via Maestri del Lavoro 4/A
13900 Biella . BI . Italy

+39 0158486200
info@marchifildi.com

marchifildi.com

